



Z

RAPPORT ANNUEL  
2025-2026

CONSEIL QUÉBÉCOIS  
DE LA MUSIQUE

O

O

# Table des matières

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| À PROPOS DU CQM .....                                                                                                                   | 3  |
| BILAN DE LA PRÉSIDENTE .....                                                                                                            | 4  |
| PERSPECTIVES DE LA DIRECTION .....                                                                                                      | 6  |
| CONSEIL D'ADMINISTRATION .....                                                                                                          | 7  |
| Comité exécutif .....                                                                                                                   | 7  |
| Administrateur-trices .....                                                                                                             | 7  |
| ÉQUIPE .....                                                                                                                            | 8  |
| MEMBRES .....                                                                                                                           | 9  |
| REPRÉSENTER LE MILIEU MUSICAL .....                                                                                                     | 10 |
| Représentation politique .....                                                                                                          | 10 |
| Présence du CQM dans son écosystème .....                                                                                               | 11 |
| Concertation .....                                                                                                                      | 11 |
| Affiliations .....                                                                                                                      | 12 |
| CONNAÎTRE LES ENJEUX DU MILIEU MUSICAL AINSI QUE LES DÉFIS<br>PROPRES À L'ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE, ET PARTAGER L'INFORMATION .....     | 13 |
| États généraux de la musique .....                                                                                                      | 13 |
| POSITIONNER LES MUSIQUES VIVANTES .....                                                                                                 | 15 |
| Prises de position publiques .....                                                                                                      | 15 |
| Mise en valeur des musiques de concert .....                                                                                            | 15 |
| Formation sur la médiation .....                                                                                                        | 15 |
| 29 <sup>e</sup> édition des Prix Opus .....                                                                                             | 15 |
| FAVORISER LA PRISE EN CHARGE DU MILIEU ENVERS SON<br>PROPRE DÉVELOPPEMENT .....                                                         | 18 |
| Favoriser les occasions d'affaires .....                                                                                                | 18 |
| Élargir l'accès aux savoirs professionnels et aux meilleures pratiques .....                                                            | 21 |
| Transfert de connaissances .....                                                                                                        | 23 |
| CIBLER ET OUTILLER LA RELÈVE .....                                                                                                      | 23 |
| DÉVELOPPER NOTRE ORGANISATION .....                                                                                                     | 23 |
| Solidifier la structure organisationnelle et financière .....                                                                           | 23 |
| Structurer et déployer les activités de communication globale .....                                                                     | 25 |
| REMERCIEMENTS .....                                                                                                                     | 28 |
| ANNEXES .....                                                                                                                           | 29 |
| Annexe 1 : Présence du CQM dans son écosystème .....                                                                                    | 30 |
| Annexe 2 : Prix Opus .....                                                                                                              | 32 |
| Annexe 3 : Tableau comparatif des intérêts et confirmations de concerts sur la plateforme<br>Circulation de la musique, 2016-2026 ..... | 33 |
| Annexe 4 : Tableau comparatif des résultats du programme d'Aide à l'audace, 2016-2026 .....                                             | 34 |
| Annexe 5 : Artistes présentés lors des activités du CQM, année 2025-2026 .....                                                          | 35 |
| Annexe 6 : Programmation offerte par le service de formation continue .....                                                             | 36 |
| Annexe 7 : Composition des comités de sélection .....                                                                                   | 37 |
| Annexe 8 : Liste des partenaires .....                                                                                                  | 39 |
| Annexe 9 : Statistiques : communications Opus .....                                                                                     | 39 |
| Annexe 10 : Statistiques – communications Québec Jazz / jazzahead! .....                                                                | 43 |
| Annexe 11 : Collaborations externes en communication .....                                                                              | 44 |

# CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

Le Conseil québécois de la musique porte la voix du milieu musical professionnel et contribue au rayonnement des musiques vivantes ancrées dans la tradition, la recherche et la création.

Le CQM fait preuve de leadership et d'intégrité. Il valorise le collectif et le vivant au sein de la pratique musicale. À l'écoute et ouvert, il est un catalyseur des forces du milieu musical.

Ses actions visent à bâtir une communauté musicale forte et solidaire, active au cœur même de la société qu'elle anime et émeut.

# BILAN DE LA PRÉSIDENTENCE



En 2025-2026, le CQM a entamé une démarche de dialogue avec les communautés autochtones.

Tout d'abord, nous nous sommes dotés de principes directeurs afin d'encadrer notre contribution à la conservation ainsi qu'à la transmission des cultures et des traditions des Premières Nations et des Inuit, tout en favorisant leur développement artistique. Un merci tout spécial à Élisabeth St-Gelais pour ses bons conseils dans ce dossier.

Le CQM a aussi rejoint les signataires du Pacte des organismes francophones de production et de diffusion artistiques pour la reconnaissance et la célébration des langues autochtones.

Enfin, je suis heureuse de confirmer que la 30<sup>e</sup> édition des Prix Opus verra la création d'un tout nouveau prix spécial consacré aux projets musicaux des Premières Nations et des Inuits.

Plusieurs dossiers ont également retenu notre attention au niveau provincial.

Débutons avec les travaux amorcés en 2024-2025. Le CQM a participé à la Table de travail sur les Arts de la scène, mise en place par le ministre de la Culture et des Communications. À l'automne 2025, ce dernier a fait part de ses orientations à la suite des recommandations issues de trois chantiers : les arts de la scène, les festivals et les arts actuels. Malheureusement, la conclusion des travaux est arrivée un peu tard dans l'échéancier politique, alors que les élections provinciales sont à nos portes. Il faudra remettre les priorités des comités de travail en lumière auprès des nouveaux élus, en espérant qu'un nouveau gouver-

nement reconnaisse les travaux réalisés par son prédécesseur.

En considérant que le financement des arts à l'école – une priorité pourtant chère au ministre Lacombe – a été malmené par la ministre de l'Éducation avant même que la session parlementaire ne soit terminée, nous constatons que le dialogue souhaité entre la Culture et l'Éducation n'est pas au rendez-vous. Les sommes consacrées aux sorties scolaires et au programme Culture à l'école, que nous avons cru protégées, se retrouvent maintenant combinées à plusieurs autres programmes, ce qui risque de fragiliser les sorties en milieu culturel. De plus, la ministre Lebel a suspendu le comité consultatif sur l'enseignement des arts, une preuve sans équivoque du peu d'importance accordée à ce domaine par le ministère de l'Éducation.

En janvier, appuyé par ses membres, le CQM a publié une lettre ouverte dans *Le Devoir*, qui réclamait que le ministère de l'Éducation recueille les données nécessaires pour dresser un état de la situation sur l'enseignement de la musique au Québec. Nos demandes d'entretiens sont restées sans réponse. Il s'agit là d'un dossier qu'il faudra relancer en 2026-2027.

Du côté de la scène fédérale, le ministère de la Culture et de l'Identité canadiennes a été confié à Marc Miller à la suite de la démission fracassante de Steven Guilbault en novembre. Ce sera au cours de la prochaine année que l'on pourra évaluer la capacité du nouveau ministre à défendre les dossiers culturels, lui qui s'est fait plutôt discret jusqu'à présent. Outre celles subies cette année, il ne devrait pas y avoir d'autres coupes dans le budget du Conseil des arts du Canada (CAC) puisque les restrictions annoncées

ont été suspendues lors du dernier budget fédéral. Il s'agit d'une situation qui n'en demeure pas moins critique, considérant la capacité de plus en plus limitée du CAC à répondre aux demandes du milieu artistique.

Au niveau municipal, c'était année d'élections. La nouvelle administration de Soraya Martinez Ferrada a augmenté le budget du Conseil des arts de Montréal de 2,5 M\$ en 2025-2026 et entend hausser l'enveloppe annuelle totale à 30 M\$ d'ici 2028. La ville de Montréal est également favorable à la reconstruction de la Chapelle historique du Bon-Pasteur; un dossier à l'égard duquel nous demeurons vigilants et attendons des gestes concrets.

L'élaboration et la planification des États généraux de la musique nous ont occupés toute l'année et c'est avec beaucoup de fébrilité que nous avons officiellement entamé le processus en juin dernier. Nombreux et nombreuses étaient les participant-es à la Journée de réflexion du 2 juin. C'était stimulant de constater leur mobilisation et leur contribution à ce grand chantier, qui, je le

souhaite sincèrement, donnera à notre milieu un nouvel élan.

Durant cette première année à la présidence, j'ai été aux premières loges pour constater à la fois les profondes préoccupations qui traversent notre milieu musical, mais aussi sa remarquable capacité de collaboration et de réflexion pour élaborer collectivement des solutions. De ces inquiétudes naît donc une conviction forte : nous sommes capables d'agir ensemble.

Je tiens enfin à souligner le travail accompli par Dominic Trudel et toute l'équipe du CQM, qui s'emploient avant tout à répondre aux besoins des membres, en donnant vie aux orientations de l'organisme en matière de représentation, de services et de formation.

**Caroline Louis**  
Présidente

# PERSPECTIVES DE LA DIRECTION



## 2026-2027 – TOUTE UNE ANNÉE À VENIR !

Les travaux des États généraux de la musique sont en cours. La structure qui encadre le concert vivant ainsi que la manière dont celle-ci affecte les ensembles et les musicien·nes sont sous la loupe. Deux auxiliaires de recherche embauchés par le CQM s'affairent à rapatrier les données pertinentes qui nourriront la réflexion des groupes de discussion et celle des consultations du milieu, qui prendront place tout au long de l'année 2026-2027. Les grands constats et les pistes d'actions seront quant à eux présentés et discutés avec l'ensemble du milieu en juin prochain. Cette journée de partage des résultats suivra le Grand rendez-vous de la musique (GRVM) qui abordera cette année la synergie en diffusion. La collaboration entre musicien·nes et diffuseurs évolue, mais demeure primordiale pour la présence de la musique partout au Québec.

Du côté des services offerts par le CMQ, soulignons d'abord le 30<sup>e</sup> anniversaire des Prix Opus. Le milieu peut se féliciter de cette longévité et du travail accompli au fil des ans, car le mérite ne revient pas seulement à l'équipe du CQM. C'est le moyen que la communauté musicale a choisi pour se mettre en lumière collectivement; elle y contribue et participe concrètement à son évolution.

Circulation de la musique se réjouit de la mise à niveau de sa plateforme, rebaptisée Répertoire Circulation, afin d'éviter toute confusion avec les autres activités du CQM. Le marché québécois demeure notre cible prioritaire et les efforts en ce sens se poursuivent. À noter que la délégation Québec Jazz à jazzahead! fera relâche cette année, pour un retour en 2028. La participation du CQM à ce marché international se fera dorénavant aux deux ans.

Encore l'an prochain, la collaboration avec la Guilde des musiciens et des musiciennes du Québec (GMMQ) permettra d'offrir de la formation continue ainsi qu'une programmation diversifiée, faite sur mesure pour répondre aux besoins de développement de carrière de la communauté artistique.

Avec la modernisation de notre site web et du Répertoire Circulation, ainsi qu'avec le rapatriement des inscriptions pour la formation continue, la mise à niveau de nos outils numériques est presque terminée. L'amélioration des processus de gestion, comme les adhésions et l'émission de factures, est maintenant sur notre planche de travail.

L'automne apportera des changements importants dans l'équipe. Filofteia Nita, notre comptable au service du CQM depuis 32 ans, prendra sa retraite, de même que Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice à la formation continue. Je tiens à les remercier sincèrement et leur souhaite, à toutes deux, une retraite à la hauteur de leurs attentes.

Je tiens également à remercier les employé·es pour leur véritable engagement, ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur soutien. Voilà une petite équipe qui a du cœur!

Sincèrement, merci!

Dominic Trudel  
Directeur général

### COMITÉ EXÉCUTIF

**Caroline Louis, présidente**

Directrice générale, Salle Bourgie

**Marie-Pier Turgeon, vice-présidente**

Directrice relations et politiques institutionnelles, Orchestre Métropolitain

**Jean-Frédéric Caron, vice-président**

Directeur général, Orchestre de l'Agora

**Robert Leroux, trésorier**

Musicien

**Gabrielle Blais-Sénéchal, secrétaire**

Directrice générale adjointe, Groupe Le Vivier

### ADMINISTRATEUR·RICES

**Nicolas Bourry**

Administrateur artistique,  
Opéra de Montréal

**Philippe Côté**

Musicien

**Stéphane Diamantakiou**

Musicien, Corne de Brume

**Marie Fortin**

Directrice générale et artistique,  
Club musical de Québec

**Steve Normandin**

Musicien

**Mohamed Masmoudi**

Musicien

**Stéphanie Pothier**

Chanteuse lyrique

**Mika Putterman**

Musicienne, Autour de la flûte

**Jean-Fabien Schneider**

Directeur,  
Conservatoire de musique de Québec

**Guillaume Thibert**

Directeur général et artistique,  
Centre d'expérimentation musicale

# ÉQUIPE



Photo: Dominique Viau

**Dominic Trudel**

Directeur général

**Claudine Cinq-Mars**

Directrice du développement des services

**Dorsa Armand**

Responsable des communications

**Charlotte Bauget**

Coordonnatrice, Circulation de la musique

**Ève-Marie Cimon**

Coordonnatrice, Prix Opus

**Brigitte Des Rosiers**

Coordonnatrice, formation continue

**Ian Flores-Dozol**

Coordonnateur, développement numérique

**Filofteia Nita, CPA**

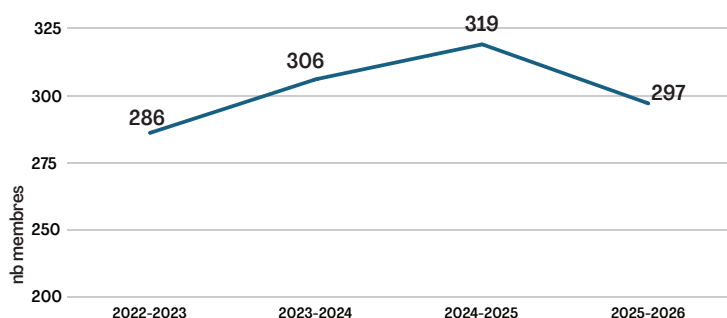
Comptable

# MEMBRES

297 membres actives



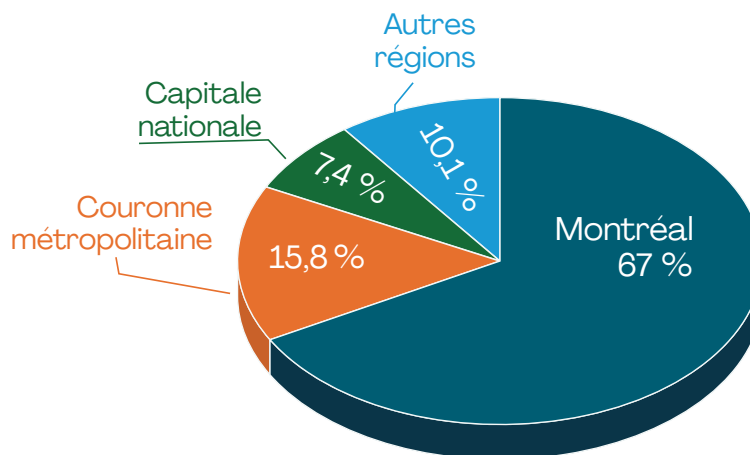
## ADHÉSIONS



Comparées à l'an dernier, les adhésions au CQM connaissent un recul de 7 %. On note une légère baisse répartie entre les membres individuelles, corporatives et non-incorporées alors que les membres associées sont demeurées stables.  
(Une adhésion a été offerte au lauréat du Festi Jazz de Rimouski.)

## PROVENANCE DES MEMBRES

Montréal : 199  
Couronne métropolitaine : 46  
Capitale nationale : 22  
Autres régions : 30



# REPRÉSENTER LE MILIEU MUSICAL

## REPRÉSENTATION POLITIQUE

Sur la scène politique provinciale, le CQM a poursuivi son engagement au sein d'une table ad hoc portant sur les arts de la scène mise en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). Les sujets ayant retenu l'attention du ministre ont été la culture et l'éducation, la philanthropie, la cohérence du financement public – notamment à travers les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) –, ainsi que la consolidation de l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire québécois.

Au niveau fédéral, le CQM se joint aux revendications de la Coalition canadienne des arts, qui réclame, en priorité, des augmentations de 140 M\$ pour le budget du Conseil des arts du Canada. Lors du budget fédéral, un maigre 6 M\$ a été octroyé. Toutefois, la menace de réduction de budget du CAC pouvant atteindre 15 % en 2028-2029 semble écartée.

### FRONT COMMUN POUR LES ARTS

En tant que membre fondateur, le CQM est particulièrement actif au sein du Front commun pour les arts, un regroupement spontané et volontaire des principales associations et regroupements nationaux disciplinaires. En mars, le Front commun a déposé un mémoire prébudgétaire provincial et a milité afin de préserver les programmes La culture à l'école et Sorties scolaires en milieu culturel. Il s'agit là d'une demi-victoire : les sommes menacées de coupes ont été préservées, mais elles ont été déplacées dans une mesure fourre-tout qui pourrait être néfaste aux sorties culturelles.

Dans le cadre des élections municipales, le CQM s'est joint à 13 associations disciplinaires nationales pour réclamer que la contribution de l'agglomération montréalaise au budget du Conseil des arts de Montréal soit portée à 30 M\$ d'ici 2030 – contre 21,9 M\$ en 2024 et 2025 –, incluant un apport supplémentaire d'au moins 2,5 M\$ au prochain budget. Cette demande a été honorée par la nouvelle administration municipale au lendemain des élections.

# PRÉSENCE DU CQM DANS SON ÉCOSYSTÈME

Le CQM a participé à 44 activités incluant des forums, des colloques, des comités, des événements et des concerts<sup>1</sup>.

## CONCERTATION



Groupe de travail  
sur la circulation disciplinaire

Le Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD) rassemble les organismes qui proposent des programmes visant à soutenir le développement, le rayonnement et la circulation des arts de la scène. Sa raison d'être est de favoriser la concertation, la mutualisation et le partage des meilleures pratiques.

Le groupe a travaillé en concertation afin de faire valoir les intérêts des disciplines spécialisées auprès de RIDEAU, notamment afin de préserver leur place lors des 5 à 7 organisés durant l'événement de février.



Le CQM a poursuivi sa participation active au Réseau des agent·es de développement culturel numérique (RADN) et aux réflexions collectives portant sur la transformation numérique du secteur culturel québécois.

Notre agent de développement numérique a notamment participé aux rencontres nationales du réseau et représenté le CQM dans plusieurs événements sectoriels, dont le Sommet musique et technologie, le Symposium IA et MTL Connecte. Cette présence a permis de rester à l'affût des enjeux numériques émergents et de contribuer aux échanges sur la découvrabilité, l'autonomie technologique et l'évolution des pratiques numériques dans le milieu culturel.

2025-2026 a été une année particulière pour le RADN, alors que le Réseau traversait une période de transition liée à l'absence temporaire d'un organisme d'accueil et de coordination. Dans ce contexte, l'agent de développement culturel numérique du CQM s'est mobilisé avec d'autres agent·es afin de garder la collaboration active, et a participé, à titre d'ADN organisateur, à la préparation de la journée autour du cadre collaboratif du 4 décembre 2025. Cette journée a permis de réunir une partie du Réseau et de discuter des valeurs communes, de la gouvernance, de la collaboration, et des conditions nécessaires pour renforcer la cohésion et l'agilité du RADN. Cette rencontre a également témoigné de la volonté des ADN de prendre collectivement en charge l'évolution du Réseau et de poursuivre le partage des expertises malgré cette période de transition.



Le directeur général a assisté aux rencontres de la table Musique de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, et partage de l'information avec les participant·es.

1. Voir l'annexe 1 : Présence du CQM dans son écosystème.

## Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

Le directeur général du CQM siège à un comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel. Celui-ci a notamment constaté la précarisation de la mesure qui soutient les sorties scolaires. En cours d'année, le ministère de l'Éducation a autorisé la possibilité d'utiliser jusqu'à 20 % de l'enveloppe réservée aux sorties scolaires à d'autres fins, pour permettre aux écoles de respecter leurs obligations financières. Puis, au budget de mars, cette enveloppe a d'abord été menacée de coupes importantes – celles-ci n'ont finalement pas eu lieu, pour finalement être transférée dans une mesure fourre-tout, au risque de défavoriser les sorties scolaires en milieu culturel. Le comité a décrié la situation tant auprès du MEQ qu'auprès du MCCQ.

## AFFILIATIONS



FÉDÉRATION  
DES ASSOCIATIONS  
DE MUSICIENS  
ÉDUCATEURS DU QUÉBEC

Le directeur général du CQM est administrateur au CA de la FAMEQ. Il est également actif au sein des comités de travail suivants : Ressources humaines, Règlements généraux, Élections, Plan d'action et Lac-à-l'épaulé.



COMPÉTENCE  
CULTURE

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Le CQM est membre de Compétence culture, le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture. Le directeur général du CQM a suivi attentivement l'évolution des travaux sur le filet social des artistes. Trois piliers clés y sont étudiés : l'assurance-emploi et les frais de subsistance; les régimes de retraite et les assurances; ainsi que les mesures fiscales adaptées.



MétaMusique

MétaMusique est un OBNL fon-

dé par un groupe d'associations et d'organisations, dont le Conseil québécois de la musique, pour améliorer la visibilité en ligne de la musique d'ici. Sa plateforme centralise, gère et diffuse les métadonnées musicales – œuvres, enregistrements, parutions, crédits – afin de simplifier les déclarations, optimiser les redevances et faciliter la découvrabilité. Le coordonnateur du développement numérique du CQM est administrateur de MétaMusique.



CANADIAN ARTS  
COALITION  
CANADIENNE DES ARTS

Le CQM est membre de la Coalition canadienne des arts afin de contribuer à porter une voix forte et unie des organisations artistiques canadiennes auprès du gouvernement canadien. La Coalition milite pour l'augmentation des budgets du Conseil des arts du Canada et du ministère de la Culture et de l'Identité canadiennes. Elle demande que le gouvernement canadien consacre 1 % de son budget aux arts et à la culture.



Conseil de la formation  
continue arts et culture  
de Montréal

Le CFC est un OBNL qui regroupe les promoteurs de

formation continue en culture de l'île de Montréal. Après sept ans à la présidence du CFC, le mandat du directeur général du CQM a pris fin en juin 2026. Il poursuit néanmoins son rôle de représentant sectoriel pour la musique au sein du comité multidisciplinaire.



ORCHESTRAS  
ORCHESTRES | CANADA

Le CQM est membre d'Orchestres Canada. La directrice du développement des services du CQM a assisté à la conférence annuelle présentée conjointement avec Opéra Canada, en février 2026 à Edmonton. Cette participation a permis d'établir des liens avec les organismes canadiens et d'informer plusieurs personnes clés du secteur musical des États généraux de la musique.

# CONNAÎTRE LES ENJEUX DU MILIEU MUSICAL AINSI QUE LES DÉFIS PROPRES À L'ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE, ET PARTAGER L'INFORMATION

## ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA MUSIQUE



Répondant aux objectifs prioritaires de sa planification stratégique 2023-2027, le CQM a entamé les démarches pour organiser des États généraux de la musique (EGM). Les EGM sont une démarche participative qui consiste à réunir ponctuellement toutes les parties prenantes afin qu'elles puissent débattre et soumettre leurs réflexions et leurs propositions sur certains enjeux spécifiques.

Exercice d'autodétermination ouvert à tous et à toutes, les EGM sont l'occasion pour tout le secteur de prendre en main son avenir. Les activités de consultation et les données collectées serviront à élaborer des recommandations ainsi qu'un plan d'action concret pour assurer la pérennité des musiques de concert. Le CQM prévoit la publication d'un Plan directeur de la musique vers la fin 2027.

En 2025-2026, l'équipe du CQM a réalisé la Phase 1 du projet, qui consistait à énoncer clairement le mandat et les objectifs de consultation. Accompagnés par la firme Dynamo, spécialisée en processus collectifs, nous avons cerné la question de recherche et les sous-thématiques qui seront abordées; déterminé le plan de gouvernance; et établi les processus de consultation les mieux adaptés aux réalités de notre milieu.

La Phase 2 du projet a débuté avec la Journée de réflexion du 2 juin, et consiste à documenter l'état des lieux ainsi qu'à consulter le secteur. Les consultations se dérouleront tout au long de 2026-2027 et intégreront notamment des groupes de discussion.

### Thème : Notoriété des musiques de concert / Relation avec les publics

1. Que veut-on dire par musiques de concert?
2. Que sont les musiques de concert pour les publics?
3. Comment le concert vivant répond-il à la recherche d'expérience des publics?

### Thème : Structure du secteur

4. Comment repenser la structure de diffusion pour la renforcer?
5. Comment renforcer la structure du secteur musical?
6. Lien entre la structure actuelle et l'impact sur les forces de travail

## Gouvernance

Afin de suivre l'évolution de la démarche, un comité de pilotage a été formé, composé de

- Éric Champagne, compositeur
- Marie-Pier Turgeon, directrice, relations et politiques institutionnelles, Orchestre Métropolitain
- Romuald Jamet, professeur agrégé, professeur en sociologie à INRS
- Dominic Trudel, directeur général, CQM
- Claudine Cinq-Mars, directrice du développement des services, CQM
- Manon Blécourt, coordonnatrice des États généraux
- Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice à la formation continue, CQM
- Isabelle Bisailon, Dynamo

## Équipe de réalisation

### Responsable

Claudine Cinq-Mars, directrice du développement des services, CQM

### Coordonnatrice

Manon Blécourt

### Auxiliaires de recherche

Charles Gbammeton

Margaux Pontieux Stern

## Journée de réflexion : première activité de consultation

Le 2 juin a marqué l'ouverture des consultations auprès de la communauté musicale. La Journée a permis de contextualiser la question principale des EGM et d'expliquer la démarche. Au cours de plusieurs ateliers animés par Dynamo, 115 participant-es se sont penché-es sur la définition des musiques de concert ainsi que sur les différentes sous-questions. Les résultats de cette journée feront partie intégrante de l'analyse globale.

L'avancement des travaux sera périodiquement publié sur le site suivant :

[cqm.qc.ca/etats-generaux-musique](http://cqm.qc.ca/etats-generaux-musique)



# POSITIONNER LES MUSIQUES VIVANTES

## PRISES DE POSITION PUBLIQUES

### Enseignement de la musique

En janvier, le CQM a publié une lettre ouverte dans *Le Devoir* dénonçant le recul de l'enseignement de la musique à l'école. Le texte demandait au ministère de l'Éducation de recueillir les données nécessaires afin de dresser l'état de la situation de l'enseignement de la musique au Québec. Des demandes d'entretiens ont été faites au ministère de la Culture et des Communications, au ministère de l'Éducation ainsi qu'au Secrétariat à la jeunesse. Ces demandes sont restées sans réponse. La lettre du CQM a été cosignée par l'OSM, l'OSQ, l'OM, l'OSD, l'OSSLSJ, l'OSTR et la GMMQ, ainsi que par Sean Ferguson de l'École de musique Schulich de l'Université McGill et Isabelle Héroux du RCMS.

## MISE EN VALEUR DES MUSIQUES DE CONCERT



Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec, tout en témoignant du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits, tandis que l'ensemble du milieu est invité à proposer des candidatures pour les prix spéciaux. Sous la coordination

du CQM, les évaluations sont réalisées par des collèges de juges et de jurys, composés de professionnels du milieu. Les évaluations des juges sont soumises à un processus rigoureux de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu, sans lequel ils ne pourraient exister.

### 29<sup>E</sup> ÉDITION DES PRIX OPUS / SAISON 2024-2025

Pour la saison 2024-2025 des Prix Opus, on observe une légère diminution de la participation des concerts (16 %) et des albums (9 %), tandis que les dossiers reçus pour les prix spéciaux ont augmenté (11 %). La participation de Québec (3 %) et des régions (3 %) a légèrement progressé, alors que celle de Montréal a diminué (6 %).

Pour récompenser les meilleures réalisations musicales de la saison, le Conseil québécois de la musique a présenté, le 8 février 2026, son 29<sup>e</sup> Gala des Prix Opus à la Salle Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal. Au total, 33 Prix Opus ont été remis. Alternant entrevues et prestations musicales, le gala a réuni une équipe chevronnée : Jocelyn Lebeau à l'animation, Sylvie Raymond à la production et à la direction artistique, et Cédric Delorme-Bouchard à la mise en scène, à la conception d'éclairage et à la régie. Le grand public a également pu suivre le gala en direct sur la page Facebook du CQM, grâce à ATMA Classique – partenaire de diffusion –, et à l'équipe de LiveToune, sous la direction de Benoît Guérin. Cette édition a été



Photos pages 15 à 17 : Maryse Boyce



marquée par la division en deux catégories de l'ancien prix « Album de l'année – Musiques du monde et traditionnelles québécoises », ainsi que par la création de la catégorie « Album de l'année – Répertoires multiples ». À l'image du prix « Concert de l'année », cette nouvelle distinction vise à répondre aux besoins des membres présentant des albums couvrant plusieurs périodes musicales.

Les partenariats des Prix Opus ont également évolué. Le CQM a renouvelé pour deux éditions son partenariat avec Power Corporation du Canada, partenaire présentateur des 29<sup>e</sup> et 30<sup>e</sup> éditions du Gala. Le Conseil québécois du patrimoine vivant est également de retour comme partenaire du prix « Concert de l'année – Musiques traditionnelles québécoises », tandis que la Chapelle musicale du Bon-Pasteur s'est jointe aux partenaires pour le prix « Découverte de l'année ».

Enfin, le conseil d'administration du CQM a remis le Prix Hommage à Alain Brunet, journaliste culturel dont la carrière a marqué de façon significative le milieu musical. Pour la première fois, ce prix a été décerné à un représentant du journalisme culturel, soulignant l'importance de ce domaine et la contribution exceptionnelle de M. Brunet au rayonnement des musiciennes et musiciens du Québec.

### Campagne promotionnelle

La revue de presse de la 29<sup>e</sup> édition des Prix Opus témoigne d'une forte visibilité médiatique, avec une trentaine de couvertures et de mentions dans des médias nationaux, régionaux et spécialisés, dont La Presse, Le Devoir, ICI Radio-Canada et Ludwig van Montréal. Répartie entre le dévoilement des finalistes, le couronnement des lauréat·es et la mise en lumière du Prix Hommage décerné à Alain Brunet, cette couverture souligne l'intérêt soutenu pour le gala et son rayonnement auprès du public et de l'industrie.

La webdiffusion en direct sur Facebook, réalisée en partenariat avec ATMA Classique, a rejoint plus de 460 internautes, dont une centaine qui ont suivi l'événement dans son intégralité, générant 157 interactions<sup>2</sup>.



<sup>2</sup> Annexe 9 : Statistiques – communications Opus



Sur les réseaux sociaux, 248 publications ont été diffusées sur l'ensemble des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn), totalisant plus de 32 000 vues sur Facebook –, dont plus de 80 % auprès de nouveaux publics. La couverture de presse comptait une trentaine d'articles, amplifiée par six partenaires médias.

Pour maximiser ce rayonnement, le CQM a accompagné les finalistes et lauréat-es avec des outils promotionnels sur mesure : visuels bilingues pour les réseaux sociaux, photos officielles, programme numérique et site [prixopus.com](https://prixopus.com).

### Comités de travail Opus

Trois comités en parallèle ont été mis sur pied en 2026 :

- Comité musique autochtone : création d'un prix pour mettre en valeur les artistes des Premières Nations et inuit du Québec.
- Comité sur les catégories : révision de l'organisation de catégories qui incluent la tradition et la création.
- Comité musiques du monde : mise à jour des termes et définitions de ces catégories.



# FAVORISER LA PRISE EN CHARGE DU MILIEU ENVERS SON PROPRE DÉVELOPPEMENT

## FAVORISER LES OCCASIONS D’AFFAIRES

### CIRCULATION DE LA MUSIQUE

#### CIRCULATION DE LA MUSIQUE AU QUÉBEC

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée des musiques de concert au Québec. Le service est axé sur la promotion des offres de concerts des membres, les relations avec les diffuseurs et la tenue d’activités favorisant les occasions d’affaires pour les membres.

#### Plateforme Circulation de la musique et programme d’Aide à l’audace

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « Aide à l’audace », c’est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, si le concert prend part à une tournée admissible. L’objectif du programme est d’encourager les diffuseurs à continuer le développement de la musique dans leur programmation<sup>3</sup>.

#### Bilan 2026 :

La saison 2025-2026 se distingue par un sommet du nombre de 191 concerts déposés, en hausse par rapport à 2024-2025. Le nombre de 12 tournées soutenues reste stable, mais elles comptent en moyenne une représentation de moins que celles de l’an dernier. Le cachet moyen soutenu se maintient à un niveau élevé (4 418,29 \$) et le pourcentage des cachets couverts par l’Aide à l’audace atteint 15 %, son plus haut niveau en dix ans.

#### Projection 2027 :

La saison 2026-2027 confirme le rebond du nombre d’offres déposées depuis deux ans avec 180 concerts. Un total de 112 représentations ont été confirmées sur la plateforme, dont 65 sont éligibles à l’Aide à l’audace. Ce sont 17 tournées qui circuleront avec notre soutien, comparative-ment à 13 en 2025-2026. La saison 2026-2027 marque une augmentation de l’offre et un intérêt renouvelé des diffuseurs.

<sup>3</sup> Annexe 3 : Tableau comparatif des intérêts et confirmations de concerts sur la plateforme Circulation de la musique, 2015-2026

### Visibilité des projets des membres

Afin de faciliter les occasions d'affaires des membres, le CQM organise chaque année différentes activités pour mettre en valeur leurs projets artistiques auprès des diffuseurs. Parmi les activités de 2025-2026, on compte une rencontre artistique avec des diffuseurs, en plus des présentations de projets lors de la Journée de réflexion, ainsi que lors du 5 à 7 du CQM à RIDEAU.

La rencontre artistique rassemblait une demi-douzaine de diffuseurs, autour des offres de concert ayant suscité un intérêt sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 2026-2027. Un expert en musique a facilité les échanges entre diffuseurs en commentant les offres mises de l'avant. Cette rencontre n'a pas connu le succès attendu et nous travaillons à la rendre plus attractive. Cette deuxième édition s'est tenue au lendemain de la Journée de réflexion. Nous allons réévaluer son format et sa place dans le calendrier de saison.

### Présence du CQM dans les marchés

Le CQM entretient de nombreux contacts avec les différents réseaux de diffusion et organismes faisant la promotion de la musique. Parmi les principaux marchés visités, on compte Paroles d'artistes, Paroles de diffuseurs, la Rencontre d'automne et du printemps du ROSEQ, RIDEAU, et Mondial Montréal.

La coordonnatrice de Circulation de la musique, Charlotte Baugé, a fait la promotion des services du CQM auprès d'une vingtaine de nouveaux diffuseurs inscrits au microprogramme Profession Diffuseur de RIDEAU, ainsi qu'auprès de neuf diffuseurs lors du Grand rendez-vous des diffuseurs de l'Estrie, organisé par Culture Estrie.

Le CQM a aussi renouvelé et bonifié une entente de partenariat avec Mondial Montréal, qui inclut un échange de visibilité et de services pour les activités de Circulation de la musique et des Prix Opus.

## CIRCULATION DE LA MUSIQUE HORS QUÉBEC

### À l'international

Le service Circulation de la musique soutient les membres dans le développement de leur carrière à l'international par le biais d'initiatives collectives dans des marchés spécialisés.

#### jazzahead!

**Brême, Allemagne, 22 au 25 avril 2026**

Le CQM soutient le développement international de la communauté jazz en coordonnant la délégation Québec Jazz lors du marché jazzahead!. La mission inclut la mise en place d'un kiosque collectif, la promotion des participant·es et des artistes représenté·es, ainsi que des activités de réseautage. Pour l'édition 2026, le CQM a proposé un brunch réseautage rassemblant plus de 80 personnes. La délégation Québec Jazz comptait 30 participant·es<sup>4</sup>.

#### Classical:NEXT

**Budapest, Hongrie, 8 au 11 avril 2026**

Classical:NEXT est une conférence qui rassemble la communauté musicale internationale, favorisant les échanges et le développement des projets en musique classique.

Faisant partie de la délégation québécoise coordonnée par CINARS-Québec en scène, le CQM a accompagné trois personnes dans le cadre de la clinique « Comment se préparer à un marché international ». Les trois participantes qui assistaient à cet événement pour la première fois ont aussi bénéficié du programme Fellowship. Offert par Classical:NEXT, avec lequel le CQM est partenaire institutionnel, ce programme offre des possibilités de réseautage additionnelles et jumelle les fellows avec des mentor-es sélectionné-es en fonction de leur profil.



**Making a Lasting Impact**

Balancing Brand and Box Office in Cultural Organisations

**Hugo Mintz**  
Head of Communication and Digital, Edinburgh International Festival (United Kingdom)

**Anna Tiszolczi-Bertalan**  
Head of Marketing and Audience Relations, Budapest Festival Centre (Hungary)

**Job Noordhof**  
Head of Marketing, Communication and Sales, Het Concertgebouw (Netherlands)

**Kate Carter**  
Director of Audiences, Edinburgh International Festival (United Kingdom)



<sup>4</sup> Annexe 10 : Statistiques – Québec Jazz / jazzahead!

# ÉLARGIR L'ACCÈS AUX SAVOIRS PROFESSIONNELS ET AUX MEILLEURES PRATIQUES

## FORMATION CONTINUE



Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens·nes et aux gestionnaires du milieu musical, membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution du programme Intervention-Compétences de Compétence culture. Elles couvrent à la fois les domaines artistiques et ceux liés à l'administration, la gestion et les communications. Depuis 2019, le CQM collabore avec la GMMQ à la mise en œuvre d'un programme de formation continue qui inclut une programmation régulière ainsi que des projets spéciaux.

programmation régulière a offert 18 formations<sup>5</sup>, incluant les coachings (de 10 heures ou 5 heures) pour un total de 177 participant·es.

Nouveauté cette année : une première collaboration avec l'Alliance chorale du Québec a permis de soutenir pour la première fois la formation Stage de direction chorale (août 2025), qui se tient tous les étés. L'expérience a été renouvelée en 2026 permettant une baisse notable des coûts d'inscription pour les participant·es. Il nous tient à cœur de contribuer au développement de la pratique chorale, d'autant plus que certaines études ont démontré l'importance des chorales partout au Québec pour la pratique active de la musique.

### Objectifs des prochaines années :

- Inviter les organismes à collaborer davantage afin d'établir des programmations équilibrées;
- Augmenter la promotion de la formation auprès de nouveaux cercles de musicien·nes.

**18**  
FORMATIONS

**177**  
PARTICIPANT·ES

<sup>5</sup> Annexe 6 : Programmation offerte par le service de Formation continue

## CLINIQUE – COMMENT SE PRÉPARER À RIDEAU

La Clinique « Comment se préparer à un marché » a permis à six artistes d'être accompagné-es dans leur préparation du marché RIDEAU. Ceux et celles-ci ont bénéficié d'heures de formation en groupe, de mentorat individuel et d'aide à la préparation. À RIDEAU, les artistes étaient regroupé-es au kiosque du CQM à la Place du marché et ont pu présenter leur projet aux diffuseurs lors d'un 5 à 7 OFF. Cette année encore, les participant-es ont obtenu des résultats concrets suite à ce programme de professionnalisation. Au total, on dénombre 72 rencontres avec des diffuseurs, qui ont mené à des discussions pour 24 représentations dont 6 étaient déjà confirmées lors du bilan en mars dernier.

Dans le cadre du partenariat CQM-Mundial Montréal visant à soutenir le développement professionnel en musiques du monde et en jazz, Rémi Cormier, qui participait à la Clinique, s'est vu offrir une accréditation à la prochaine conférence de Mundial Montréal en novembre 2026.

### Témoignage

“ Ce programme de formation est très important dans la vie d'artiste, malheureusement, on n'apprend pas ça à l'école. C'est dommage, car les outils de cette formation sont extrêmement importants pour bâtir une carrière. J'ai appris beaucoup pendant la formation du CQM avec Danielle Lefebvre et pendant ma semaine à Rideau 2026. Les échanges avec les artistes, les contacts que j'ai faits, les vitrines auxquelles j'ai assisté, la présentation express qu'on a faite au 5 à 7; tout était une expérience enrichissante et essentielle! ”

Hélène Lemay - GEMU



## CLINIQUE – COMMENT SE PRÉPARER À UN MARCHÉ INTERNATIONAL

La Clinique internationale a accompagné six artistes dans leur préparation à un marché international, soit jazzahead! ou Classical:NEXT. Ces deux marchés spécialisés en musique offrent de nombreuses possibilités aux artistes de développer leur carrière à l'extérieur du Québec. Le programme de la Clinique permet aux artistes d'optimiser leur préparation aux événements-contact internationaux.

### Témoignage

“ Au-delà de l'événement lui-même, cette expérience me permet de mieux structurer mes démarches de développement international à long terme et de mieux positionner mes projets dans un contexte professionnel international. Ce type d'accompagnement est essentiel pour permettre aux artistes et professionnels québécois de développer leur présence et leur rayonnement à l'extérieur du Québec. ”

Elvira Misbakhova Viola



## TRANSFERT DE CONNAISSANCES

### Cartographie raisonnée des voies de professionnalisation pour les musicien·nes immigrant·es au Québec

Le partenariat initié en 2023 avec Caroline Marcoux-Gendron et son équipe, puis déployé en 2024 et 2025, avait pour but de documenter la problématique de la professionnalisation immigrante en musique « sous l'angle des ressources et dispositifs déjà en place, et des besoins qu'il reste à combler ». La production d'une cartographie consultable des ressources en place a été créée au terme du projet.

Le 6 octobre dernier, conformément à ses engagements envers l'équipe de recherche et le projet, le CQM a organisé un 5 à 7 de lancement de la cartographie au Conseil des arts de Montréal. 72 personnes étaient présentes, tous profils confondus (artistes, représentant·es d'organismes culturels et d'organismes communautaires en immigration, ainsi que chercheur·euses).

## CIBLER ET OUTILLER LA RELÈVE



Dans le but de favoriser la professionnalisation des musicien·nes et des ensembles de la relève, ainsi que la circulation de leurs concerts au Québec et à l'international, le CQM est associé au Grand Prix de la relève du Festi Jazz de Rimouski. Le lauréat ou la lauréate obtient une place garantie à l'une des cliniques de préparation à un marché offertes par le CQM. En 2025, Rémi Cormier a été nommé lauréat du concours et a pu participer à la Clinique RIDEAU 2026.

## DÉVELOPPER NOTRE ORGANISATION

### SOLIDIFIER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE ET FINANCIÈRE

#### POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

L'année 2025-2026 a été particulièrement productive pour le développement numérique du CQM. Elle a permis de faire progresser de façon importante la transformation numérique amorcée depuis 2019, notamment autour de trois grands axes : l'interopérabilité des systèmes, la centralisation et la standardisation des données, ainsi que l'automatisation et la simplification des processus internes. Ces développements s'inscrivent dans la vision numérique du CQM, qui vise à interconnecter ses différents actifs numériques et à favoriser une culture de collaboration et de partage au sein de l'équipe.

## MIGRATION DE CIRCULATION DE LA MUSIQUE ET CENTRALISATION DES DONNÉES

Le projet phare de l'année a été la migration du service Circulation de la musique vers une nouvelle plateforme interopérable avec la base de données Airtable. Grâce au financement obtenu dans le cadre du programme de soutien à la standardisation des données du ministère de la Culture et des Communications (MCC), le CQM a pu entreprendre cette importante transformation. Les travaux réalisés en 2025-2026 ont notamment mené à la structuration, la migration et la standardisation des données ainsi qu'au développement de la nouvelle plateforme Répertoire Circulation. Le déploiement final sera réalisé à l'automne 2026 et sera donc comptabilisé dans le bilan 2026-2027.

Ce projet constitue l'aboutissement d'une transition numérique amorcée il y a plusieurs années. Au lieu de fonctionner en silo, les principaux services du CQM sont désormais centralisés dans une infrastructure de données interopérable. Grâce à Airtable et aux interfaces adaptées aux différentes fonctions de l'équipe du CQM, chaque employé-e peut travailler dans son propre environnement tout en demeurant connecté-e aux autres services. Il devient ainsi possible de suivre le parcours complet d'un-e membre, de sa demande d'adhésion jusqu'à sa participation aux activités, aux formations et aux événements, en passant par ses dépôts sur le nouveau Répertoire Circulation et à ses candidatures aux Prix Opus. Cette interconnexion offre au CQM une vision globale de ses membres et de leur utilisation des services.

## NOUVEAU SITE WEB

Le CQM a également complété le lancement de son nouveau site web, désormais interconnecté avec sa base de données. Le répertoire des membres permet notamment de créer des pages individuelles et personnalisables, comprenant des biographies, des liens d'écoute, des vidéos et d'autres informations professionnelles. Les membres conservent le contrôle de leur contenu, qui peut être modifié dans l'Espace CQM et synchronisé avec le site web en temps réel. Le nouveau site constitue donc une extension directe de l'infrastructure numérique développée au CQM, et renforce la visibilité ainsi que la découvrabilité des artistes et des organismes membres.

## AUTOMATISATION ET MODERNISATION DES PROCESSUS

Plusieurs processus administratifs ont été modernisés et automatisés au cours de l'année. Pour les Prix Opus, la création des pages des finalistes et des lauréat-es a été automatisée et connectée à la base Airtable, permettant de synchroniser les informations entre les différents systèmes et de réduire considérablement les tâches administratives. Cette automatisation représente une économie de plus de 50 heures de travail et illustre concrètement les gains d'efficacité rendus possibles par l'interopérabilité des données.

Le module du service de la Formation continue a également été développé et déployé dans l'Espace CQM, à partir d'Airtable et de Stacker. Il permet de mieux suivre le parcours des utilisateurs, leurs inscriptions et leur participation aux différentes formations. Le CQM peut maintenant gérer directement les inscriptions et produire ses propres attestations, tout en continuant à diffuser ses activités dans le catalogue Cultive de Compétence Culture, une vitrine de l'offre de formations en culture au Québec. Cette autonomie permet de mieux intégrer les formations aux autres services du CQM.

## DES FINANCES SAINES!

### Budget

1 170 929 \$

### 78 % de financement public

- 51 % au fonctionnement
- 49 % à projets

### 22 % de revenus autonomes

adhésions – inscriptions –  
publicités – commandites

Le CQM présente un surplus accumulé correspondant à 20 % de son budget annuel.

## STRUCTURER ET DÉPLOYER LES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION GLOBALE

Le CQM collecte, distribue, commente et relaie régulièrement de l'information à ses membres et partenaires par le biais de ses outils de communication. Les contenus prioritaires pour la diffusion comprennent les actualités, les appels de dossiers, les offres d'emploi, ainsi que les activités et événements du CQM et de ses partenaires.

### Séance d'information pour les nouveaux-elles membres

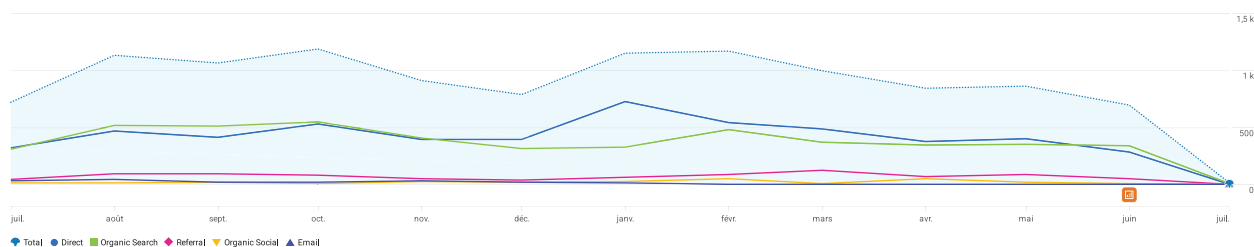
Pour améliorer la connaissance des services offerts aux membres, le CQM a organisé une séance d'information virtuelle en août 2025.

### Séance d'information pour les étudiant-es en musique

Le directeur général du CQM a rencontré les étudiant-es de l'Université de Montréal inscrites au cours « Métiers en musique » ainsi que les étudiant-es du Conservatoire de musique de Québec. La directrice du développement des services du CQM a quant à elle rencontré les étudiant-es du Conservatoire de musique de Montréal. Le but de ces rencontres était de présenter aux futurs musicien-nes professionnel-les le réseau d'associations disciplinaires québécois dans lequel gravite le CQM, ainsi que les services offerts par ce dernier pour favoriser le développement de carrière en musique.

## OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet : [cqm.qc.ca](http://cqm.qc.ca)



L'analyse des canaux d'acquisition du site web montre que la majorité des sessions proviennent des accès directs (46,86 %) et de la recherche organique (41,72 %). Bien que le trafic direct génère le plus gros volume (5 426 sessions), la recherche organique démontre un engagement nettement supérieur avec un taux d'engagement de 62,3 % (contre 25,73 % pour le direct).

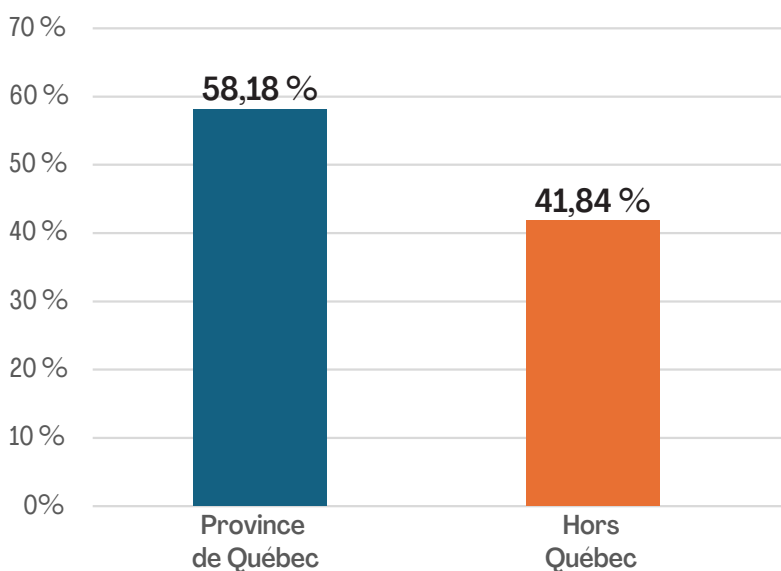
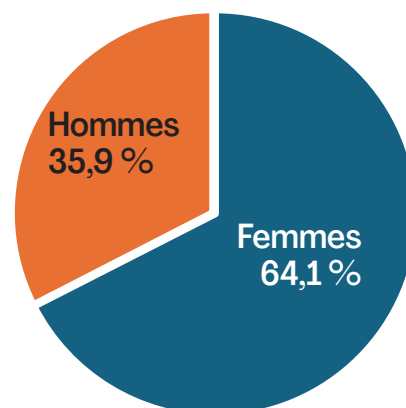
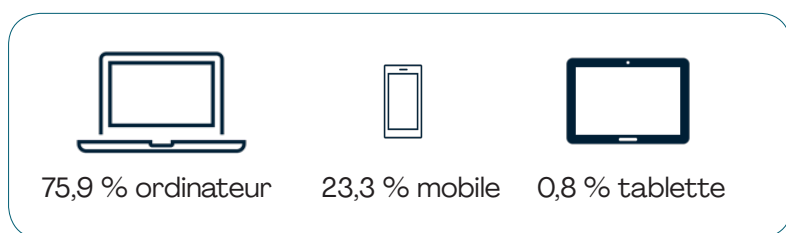
## Engagement et navigation

Au-delà des consultations de pages, les données montrent une utilisation active du site. Au total, 17 000 actions d'engagement ont été enregistrées. 6 800 défilements de page, 3 300 clics sur des liens clés et 505 recherches effectuées directement sur le site ont également été enregistrés.

## Utilisateurs-trices actifs-tives

Un total de 7,4 k utilisateurs-trices actifs-tives

Nouveaux-elles utilisateurs-trices : 7 258



## Réseaux sociaux



### Facebook

Facebook demeure un vecteur clé pour communiquer avec nos membres et le milieu. Notre page compte désormais 4 678 abonné-es, soit une hausse de 9,7 % au cours de la dernière année. Elle a enregistré 24 854 visites, soit une augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente. Les publications ont généré 659 882 vues et 29 085 interactions, dont 9 678 réactions, 1 646 commentaires et 782 partages.

[facebook.com/conseilquebecoisdelamusique](https://facebook.com/conseilquebecoisdelamusique)



9 678  
Réactions



1 646  
Commentaires



782  
Partages



### LinkedIn

Notre page LinkedIn a une portée organique de 33 142 impressions, soit 11 865 de plus que l'an dernier, et compte 1 065 abonné-es, dont 237 nouveaux-elles abonné-es.



### Instagram

Lancée en 2023, notre page Instagram est relativement nouvelle, mais sa portée a rapidement pris de l'ampleur. Nous comptons 506 abonné-es et avons produit 259 publications.

[instagram.com/cqmusique](https://instagram.com/cqmusique)

## Nouvelles brèves et infolettres ponctuelles

Du 1<sup>er</sup> juillet 2025 au 1<sup>er</sup> juillet 2026, un total de 86 infolettres ont été envoyées. Celles-ci affichent un taux de lecture maximal de 72,5 % et sont utilisées notamment pour rappeler les échéances importantes, annoncer les dates butoirs, diffuser des sondages et offrir de la visibilité aux membres qui participent à nos cliniques, ainsi qu'aux finalistes et lauréat-es des Prix Opus.

Parmi ces infolettres, 11 consistaient en l'envoi des « Nouvelles brèves », réservées aux membres du CQM. En plus de présenter les services offerts et les activités à venir, ce bulletin permet à la présidence et à la direction générale de commenter l'actualité politique.

# REMERCIEMENTS

**Le CQM tient à remercier la centaine de bénévoles qui rendent possible les actions, les activités et les services du CQM.**

Évalué à plus de 4 000 heures par année, le temps donné par nos bénévoles a été particulièrement remarqué et apprécié, tout comme leur apport et leur expertise au sein du conseil d'administration et des comités opérationnels, qui veillent au bon fonctionnement de services tels que la Formation continue, les Prix Opus et Circulation de la musique.

Un immense merci aux juges et jurys des Prix Opus<sup>6</sup> pour leur contribution à cette grande fête de la musique ainsi qu'aux bénévoles présentes au Grand rendez-vous de la musique.

Merci aux membres du CQM qui participent volontiers à nos consultations et sondages; leur apport est essentiel à l'évolution du CQM.

Le CQM est reconnaissant envers ses partenaires.

D'abord, les partenaires financiers dont le soutien est crucial pour garantir la pérennité et la continuité de nos services<sup>7</sup>.

Également, les partenaires du milieu, qui jouent un rôle essentiel en favorisant des idées innovantes et en permettant une entraide précieuse. Merci d'enrichir notre réseau, de nous aider à faire rayonner nos initiatives et de contribuer à l'atteinte de nos objectifs communs<sup>8</sup>.

Et finalement, les partenaires médias, indispensables pour diffuser nos messages et faire connaître nos initiatives. Leur soutien nous aide à toucher un public plus large, à mettre de l'avant nos projets et à maximiser notre impact<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Annexe 7 : Composition des comités de sélection

<sup>7</sup> Annexe 8 : Liste des partenaires

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Ibid.

# ANNEXES

## ANNEXE 1 Présence du CQM dans son écosystème

- Concert de l'OM au pied du Mont-Royal, 30 juillet
- Festi Jazz de Rimouski, 30 et 31 août
- Matys Colpron Quintet, Montréal, 7 septembre
- 40 ans de Musication, Montréal, 9 septembre
- 5 à 7 de CINARS, 11 septembre
- Lancement de Mundial Montréal, Montréal, 17 septembre
- 30 ans de la SODEC, Montréal, 18 septembre
- Journée de réflexion militante, GMAQ, Montréal, 20 septembre
- Lancement de la plateforme musique-immigration.ca, Montréal, 6 octobre
- *Nebulea* de Valérie Milot, Salle Bourgie, Montréal, 7 octobre
- Forum sur les arts de la scène, MCCQ, Montréal, 8 octobre
- Débat sur la culture, Culture Montréal, 8 octobre
- Lancement de l'album *Folk bossa* de Gabriel Schwartz, Montréal, 12 octobre
- Lancement de la Chaire muséale Audain, Montréal, 14 octobre
- Cocktail des partenaires, Power Corporation du Canada, Montréal, 15 octobre
- Rencontre d'automne du ROSEQ, Rimouski, 15 au 18 octobre
- Grand concert, Festival Stella Musica, Montréal, 17 octobre
- Quatuor Bozzini – Concert 25e anniversaire – *Brook, Di Castri, Miller*, Montréal, 18 octobre
- États généraux de l'Opéra, Montréal, 24 et 25 octobre
- Rencontre de la communauté d'intérêt pour les musiques métissées avec Vision Diversité, 4 novembre
- 5 à 7 de Diffusion Inter-Centres, Montréal, 10 novembre
- Congrès FAMEQ, Rimouski, 13 au 15 novembre
- S'unir pour discuter des meilleures solutions, MCCQ, Montréal, 18 novembre
- Mundial Montréal – Le rendez-vous des musiques globales, Montréal, 18 au 21 novembre
- AGA FAMEQ, 27 novembre
- Lancement de l'Observatoire sur les festivals, HEC Montréal, 1<sup>er</sup> décembre
- Soirée de dévoilement de la programmation de la 39<sup>e</sup> édition de RIDEAU, Ministère, Montréal, 9 décembre
- Présentation de la planification stratégique 2026-2030 du CAM, Montréal, 15 janvier
- Lumière partagée, Espace Jax, Montréal, 15 janvier
- Portrait social de l'écosystème de la gigue au Québec, Montréal, 16 janvier
- 5 à 7 – Vision Diversité : 20<sup>e</sup> anniversaire, Montréal, 23 janvier
- Rencontre des étudiant-es inscrites au cours « Métiers en musique » de l'Université de Montréal, 2 février
- Congrès canadien d'Opéra Canada et d'Orchestres Canada, Edmonton, Alberta, 3 au 5 février
- RIDEAU, Québec, 15 au 19 février 2026
- Rencontre des étudiant-es du Conservatoire de musique de Québec, 18 février

- Symposium sq'eq'ip st'elti'telem (chants pour rassembler les gens), présenté par Le Vivier, Conservatoire de musique, 8 mars
- Classical:NEXT, Budapest (Hongrie), 8 au 11 avril
- Hommage à Guy Soucie, Chapelle musicale du Bon-Pasteur, Montréal, 11 avril
- jazzahead!, Brême (Allemagne), 22 au 25 avril
- Rencontre du printemps, ROSEQ, Petite-Vallée, 12 au 15 mai
- Soirée bénéfice, Arion Orchestre Baroque, Montréal, 14 mai
- *Le Roi danse*, Arion Orchestre Baroque, Salle Bourgie, Montréal, 17 mai
- *Raconte-moi Mezghena*, de l'Andalousie à Montréal – salle Désilets, Montréal, 23 mai
- Concert hors-série, lancement du nouvel album du Quatuor Voxpopuli – Sainte-Hilda, Montréal, 11 juin
- *KWE! À la rencontre des peuples autochtones*, Québec, 12 juin

# PRIX OPUS

### STATISTIQUES DE CANDIDATURES POUR LES PRIX OPUS

29<sup>e</sup> édition des Prix Opus / Saison 2024-2025

•

**Inscriptions soumises à l'évaluation : 380 (38 de moins qu'en 2023-2024)**

- 167 concerts : 32 de moins qu'en 2023-2024
- 56 créations : 2 de moins qu'en 2023-2024
- 77 albums : 8 de moins qu'en 2023-2024
- 11 livres : égal à la dernière édition de ce prix biennal, en 2022-2023
- 69 candidatures aux prix spéciaux : 7 de plus qu'en 2023-2024

**Provenance des candidatures (toutes catégories confondues) :**

- 71 % de Montréal : diminution de 6 %
- 10 % de la ville de Québec : augmentation de 3 %
- 19 % des régions : augmentation de 3 %

## INTÉRÊTS ET CONFIRMATIONS DE CONCERTS SUR LA PLATEFORME

|                                                                 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 <sup>1</sup> | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | TOTAL                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| Diffuseurs ayant posé au moins 1 intérêt                        | 56        | 52        | 53        | 56        | 50                     | 54        | 49        | 47        | 49        | 42        | 107 diffuseurs différents |
| Diffuseurs ayant confirmé au moins 1 représentation             | 44        | 49        | 45        | 48        | 26                     | 44        | 42        | 39        | 41        | 34        | 91 diffuseurs différents  |
| Moyenne de représentations par diffuseur par année <sup>2</sup> | 2,25      | 2,71      | 3         | 3,04      | 1,85                   | 2,98      | 2,67      | 2,79      | 2,90      | 1,18      | -                         |
| Concerts avec au moins 1 intérêt                                | 57        | 60        | 70        | 63        | 65                     | 55        | 66        | 60        | 73        | 57        | 633                       |
| Concerts avec 1 confirmation et +                               | 28        | 46        | 53        | 42        | 21                     | 33        | 50        | 49        | 53        | 38        | 442                       |
| Concerts avec 3 confirmations et +                              | 12        | 20        | 18        | 18        | 7                      | 16        | 12        | 16        | 13        | 11        | 416                       |
| Représentations confirmées                                      | 99        | 133       | 134       | 146       | 48                     | 131       | 112       | 109       | 119       | 74        | 1105                      |

<sup>1</sup> Prendre en considération que la saison 2020-2021 a été largement influencée par la pandémie, ce qui explique la disparité entre les résultats de cette saison et les autres.<sup>2</sup> Moyenne de représentations par diffuseurs ayant confirmé au moins une représentation pour la saison via la plateforme Circulation de la musique.

# ANNEXE 4 Tableau comparatif des résultats du programme d'Aide à l'audace, 2016-2026

## RÉSULTATS DU PROGRAMME D'AIDE À L'AUDACE – PLATEFORME CIRCULATION DE LA MUSIQUE, 2016-2026

|                                                                     | 2016-2017  | 2017-2018  | 2018-2019  | 2019-2020       | 2020-2021 <sup>1</sup> | 2021-2022  | 2022-2023  | 2023-2024  | 2024-2025       | 2025-2026   |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------------------|------------|------------|------------|-----------------|-------------|
| Concerts déposés                                                    | 127        | 151        | 130        | 137             | 140                    | 116        | 126        | 101        | 155             | 191         |
| Tournées soutenues                                                  | 12         | 17         | 14         | 16 <sup>1</sup> | 21                     | 15         | 10         | 15         | 13              | 12          |
| Représentations soutenues                                           | 76         | 88         | 77         | 103             | 25 <sup>2</sup>        | 102        | 55         | 65         | 61 <sup>3</sup> | 41          |
| Diffuseurs soutenus                                                 | 41         | 40         | 38         | 40              | 28                     | 40         | 33         | 34         | 30              | 29          |
| Moyenne de représentations soutenues par tournée                    | 6,3        | 5,2        | 5,5        | 6,4             | 2,7                    | 6,8        | 5,5        | 4,3        | 4,7             | 3,4         |
| Moyenne de représentations soutenues par diffuseurs                 | 1,85       | 2,2        | 2,03       | 2,58            | 2                      | 2,55       | 1,67       | 1,91       | 2,03            | 1,4         |
| Total des cachet réels versés                                       | 266 800 \$ | 226 598 \$ | 211 875 \$ | 351 900 \$      | N/D <sup>4</sup>       | 329 400 \$ | 326 670 \$ | 217 150 \$ | 483 060 \$      | 181 150 \$  |
| Cachet moyen des représentations soutenues <sup>5</sup>             | 3 510 \$   | 2 575 \$   | 2 752 \$   | 3 417 \$        | 2 931 \$               | 2 604 \$   | 2 866 \$   | 3 551 \$   | 5 068 \$        | 4 418,29 \$ |
| Pourcentage des cachets couverts par l'Aide à l'audace <sup>6</sup> | 12 %       | 14 %       | 14 %       | 10 %            | 15 %                   | 12 %       | 15 %       | 13 %       | 12 %            | 15 %        |

<sup>1</sup> 17 tournées étaient admissibles, mais en raison de la forte demande, 16 ont été soutenues.

<sup>2</sup> En raison de la pandémie, toutes les représentations ont été soutenues, qu'elles aient fait partie d'une tournée ou non. En raison des annulations en cours d'année, 25 ont été réellement soutenues.

<sup>3</sup> 65 représentations étaient admissibles à l'Aide à l'audace, mais en raison du volume des demandes, les diffuseurs spécialisés n'ont pas été soutenus.

<sup>4</sup> Cette donnée n'est pas confirmée en raison des nombreuses annulations, reports et cachets versés via le programme temporaire de soutien à la billetterie.

<sup>5</sup> Le cachet moyen est influencé par les propositions qui tournent dans une saison donnée, telles que les concerts jeunesse, les orchestres ou les projets à grands plateaux.

<sup>6</sup> Le pourcentage est déterminé en fonction de l'enveloppe disponible et de la demande de soutien pour une saison donnée.

## ANNEXE 5 Artistes présentés lors des activités du CQM, année 2025-2026

### Performance lors du gala des Prix Opus

- Voix de Joséphine Bacon récitant en innu son poème *Un thé dans la toundra*
- Elisabeth St-Gelais, *Les chemins de l'amour* de Francis Poulenc, accompagnée par Louise Pelletier au piano
- Marie Nadeau-Tremblay, *Amusement, pour violon seul* de Louis-Gabriel Guillemain
- Gentiane MG et ses musiciens, *Sœur orchidée* de Gentiane Michaud Gagnon
- Cordâme, compositions originales de Jean-Félix Mailloux pour les entrées et sorties de scène

### Présentations express lors de la Journée de réflexion

- Duo Boilard-Dumoulin
- No Codes
- Nicolas Boulerice et Frédéric Samson
- Entre 2 cordes – Jonathan Bélanger
- Ensemble Sixtrum
- Trio Fibonacci

### Présentations express lors du 5 à 7 du CQM à RIDEAU

- Thélonius Garcia
- Mauve Fougère
- Rémi Cormier
- Julie Hamelin
- Gentiane MG
- Elvira Misbakhova

# ANNEXE 6

## Programmation offerte par le service de formation continue

### Programmation régulière

#### Été 2025

- Formation des chefs et cheffes de chœur

#### Automne 2025

- Devis technique : les clés
- À la rencontre de l'écosystème musical québécois
- Écrire pour convaincre : l'art de la rédaction promotionnelle
- Storytelling et image de marque à l'ère du numérique
- Réseautage : l'art de tisser des liens
- Coachings individuels 10 heures
- Coachings individuels 5 heures

#### Hiver 2026

- Jazze ta carrière!
- Ma musique, mon plan d'affaires
- Rédaction efficace d'une bourse d'artiste
- Fiscalité pour travailleurs et travailleuses autonomes
- Droits de l'auteur, répartition des revenus et intermédiaires en musique
- Coachings individuels 10 heures
- Coachings individuels 5 heures

#### Printemps 2026

- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Les réseaux de diffusion alternatifs
- Du concept à la scène : créez votre spectacle
- Musicien·nes du monde : connectez avec votre public
- La médiation en action : rapprochez-vous de vos publics

## ANNEXE 7 Composition des comités de sélection

### Sélection des présentations express de la Journée de réflexion

Mylène Isabelle  
Alexandra Cloutier  
Simon Blanchet  
Marie-Ève Bourdages

### Sélection des participant-es aux Cliniques

Claudine Cinq-Mars  
Danielle Lefebvre  
Nadia Monczak  
Charlotte Bauguet

### Juges et jurys, 29<sup>e</sup> édition des Prix Opus

Alain Duguay  
Alexandre Duguay  
Alexandre Villemare  
Alisa Slashkina  
Amélie Archambault  
Ana Dall'Ara-Majek  
André Hamel  
Anne-Marie Leblanc  
Anthony Grégoire  
Barah Héon-Morissette  
Benjamin Bourque  
Benoit Fortier  
Bérénice Mollen-Dupuis  
Brigitte Prévost  
Bruno Laplante  
Chantal De Villiers  
Chantal Dubois  
Chantal Masson-Bourque  
Chantal Simard  
Christian Abboud  
Claire Bélanger  
Claudine Caron  
Cynthia Dubois  
Damian Nisenson  
Danick Trottier  
Denis Dion

Denise Leclerc  
Dominique Primeau  
Eli Levinson  
Élise Guay  
Émilie Laforest  
Éric Champagne  
Francine Gagné  
Françoise Davoine  
Frédéric Demers  
Frédéric Léotar  
Frédéric Pauze  
Geneviève Dufresne  
Gentiane MG  
Haden McKay  
Hélène Prévost  
Henri Oppenheim  
Hugues Cloutier  
Isabelle Gagnon  
Isabelle Trottier  
Jacques-André Houle  
Jean Piché  
Jean Portugais  
Jean-François Desrosby  
Jean-Michel Robert  
Jérémie Morency  
Jo-Anne Fraser

João Catalão  
Johanne Aubry  
Juan Sebastian Delgado  
Julien Proulx  
Laurent Major  
Laurent Patenaude  
Léa Boudreau  
Leila Chalfoun  
Loriane Takla  
Lorraine Vaillancourt  
Louis Godbout  
Louise Delisle  
Lucie Bazinet  
Lucie Tremblay  
Madeleine Soucy  
Manon Jobin  
Marc Bolduc  
Marc Morin  
Marc Roussel  
Marie Fortin  
Marie-Thérèse Lefebvre  
Mario Vigneault  
Martin Bellemare  
Martine Bellisle  
Michel Clément  
Michèle Patry

## ANNEXE 7 Composition des comités de sélection

### Juges et jurys, 29<sup>e</sup> édition des Prix Opus (suite)

|                        |                           |                        |
|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Mylène Bélanger        | Pierre-Louis Thérien      | Sylvie Carrière        |
| Myriam Boucher         | Rachel Aucoin             | Véronique Bigras       |
| Nadine Deleury         | Rémy Bélanger de Beauport | Viktor Lazarov         |
| Nick Semenykhin        | Richard Tartas            | Viviane LeBlanc        |
| Odile Gruet            | Sandra Simard             | Warner Alexander Roche |
| Pascal Germain-Berardi | Sandria P. Bouliane       | Yves Guillet           |
| Philippe Gervais       | Sophie Pomerleau          | Ziya Tabassian         |
| Philippe Guay          | Stéphane Tétreault        |                        |
| Pierre Rancourt        | Sylvain Caron             |                        |

## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires financiers

Québec 

Conseil des arts et des lettres  
du Québec

Société de développement des  
entreprises culturelles

Ministère de la Culture et des  
Communications

Délégation générale du Québec  
à Berlin

Ministère de la Langue  
française

  
**musicaction**  
**Canada**

 Conseil des arts  
du Canada Canada Council  
for the Arts

  
CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL

Montréal 

  
**POWER CORPORATION  
DU CANADA**

 **COMPÉTENCE  
CULTURE**  
COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires du milieu



## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires médias

**LEDEVOIR**

**FAB**

Télé-Québec

*La* **SCENA**

 **ludwigvan**  
**MONTREAL**

**PAN  
M  
360**

**L'OPÉRA**

*Toute l'actualité québécoise de l'art lyrique*

*Un site • Une revue • Un bulletin*

**sortiesJAZZnights.com**

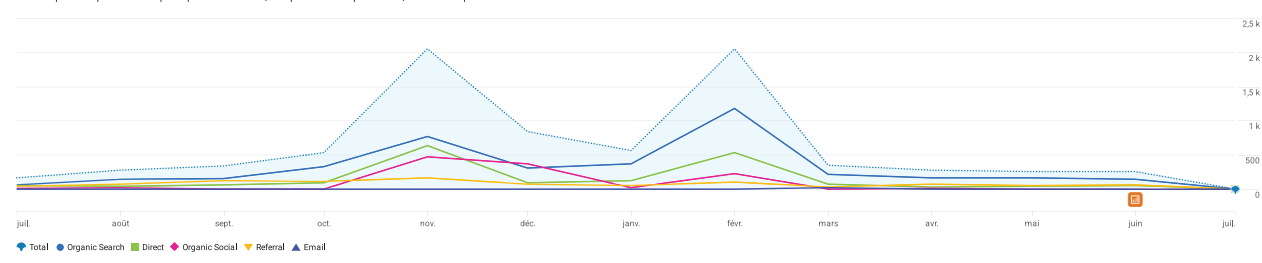
# ANNEXE 9 Statistiques – communications Opus

## Rapport de communication – PRIX OPUS

Site internet – [prixopus.com](http://prixopus.com)

- Total de sessions : 7 975
- Total de pages vues : 17 431
- Taux d'engagement : 60,79 %
- Durée moyenne d'engagement par utilisateur·trice active : 2 min 05 s
- Nouveaux·elles utilisateurs·trices : 4 391

Sessions par Groupe de canaux principal de la session (Groupe de canaux par défaut) au fil du temps



### Rapport de communication – Québec Jazz / jazzahead!

#### Site internet – quebec-jazz.com

- Total de sessions : 6 329
- Total de pages vues : 8 733
- Taux d'engagement : 23,86 %
- Durée d'engagement moyenne par utilisateur·trice active : 16 s
- Nouveaux·elles utilisateurs·trices : 5 309
- 5 323 utilis ateur·trices actives, dont 13,73 % au Québec.

#### Infolettres :

4 communications bilingues ont été envoyées aux délégué·es de l'événement.

Nombre moyen de personnes contactées : 426

Taux d'ouverture moyen : 33,8 %

#### Réseaux sociaux

du 1<sup>er</sup> septembre 2025 au 31 mai 2026

##### [Instagram.com/quebecjazzcanada](https://www.instagram.com/quebecjazzcanada) :

- Visites : 330
- Nombre d'interactions avec le contenu : 658
- Abonnés·es : 931
- Nouveaux·elles abonnés·es : 93

##### [Facebook.com/QuebecJazzCanada](https://www.facebook.com/QuebecJazzCanada) :

- Visites : 965
- Nombre d'interactions avec le contenu : 354
- Abonnés·es : 874

## ANNEXE 11 Collaborations externes en communication

**Émilie Roy** — Design graphique (site web du CQM, identité visuelle du 29<sup>e</sup> Prix Opus et des États généraux de la musique)

**Matteo Esteves** — Design graphique (kiosque Québec Jazz, kiosque du CQM à RIDEAU, rapport annuel)

**Boo Design** — Design visuel (formations continues)

**David Paradis** — Montage vidéo (Québec Jazz)

**Camille Michelin** — Communications (Québec Jazz et 29<sup>e</sup> Prix Opus)

**Maryse Boyce** — Photographie (Gala Opus)

**Dominique Viau** — Photographie (Gala Opus)