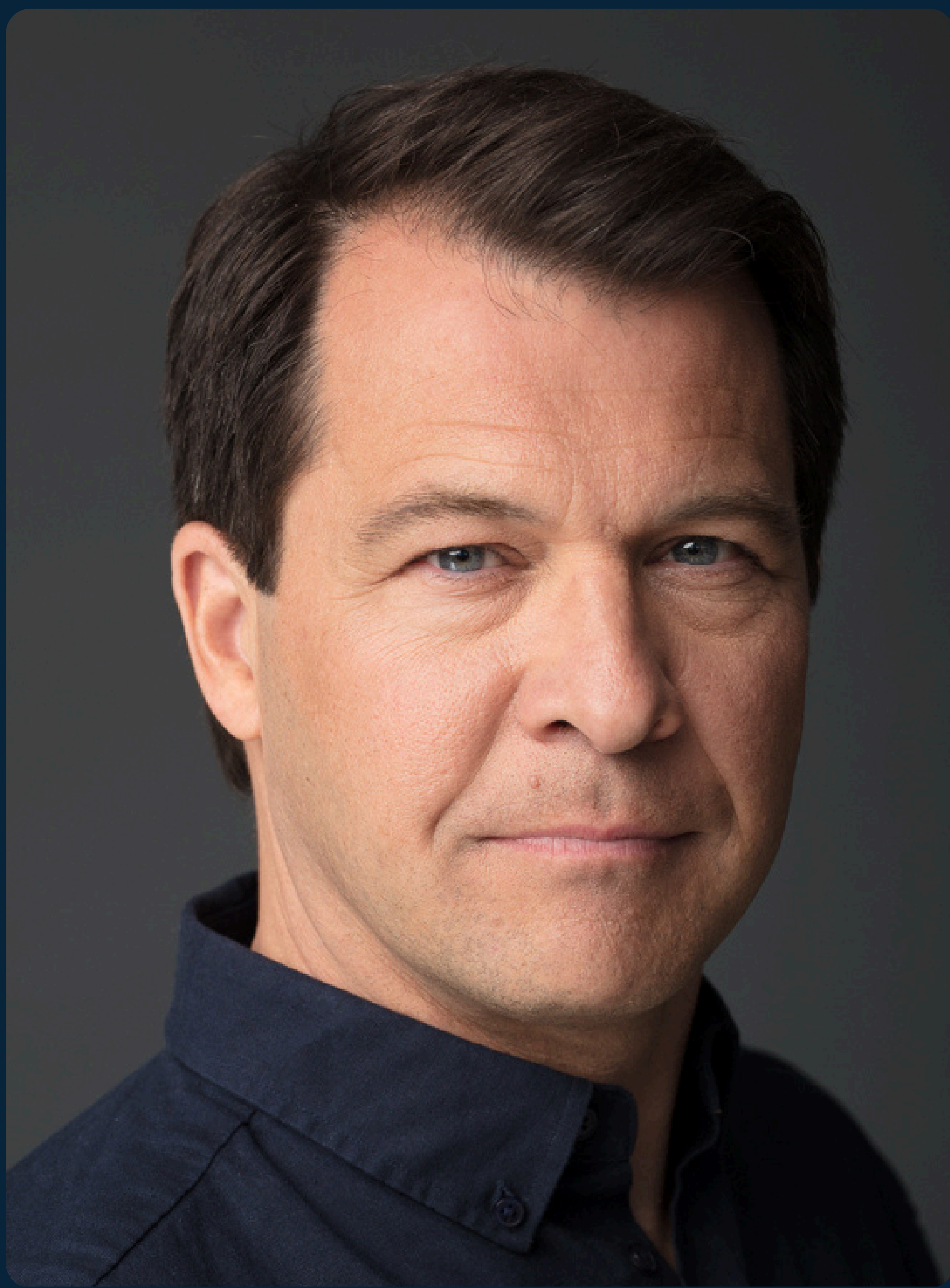


FORMATION CONTINUE

Frédéric Gonzalo



Frédéric Gonzalo est un consultant, conférencier et formateur québécois de premier plan qui cumule plus de 30 ans d'expérience en marketing numérique, en commerce électronique et en tourisme. Après avoir occupé des postes de direction au sein de grandes marques comme le Club Med et VIA Rail Canada, il a fondé l'agence Gonzo Marketing en 2011 et l'Académie numérique en tourisme, se positionnant aujourd'hui comme un expert incontournable dans l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) générative pour les entreprises. Vulgarisateur chevronné, il a animé plus de 500 conférences à travers le monde, publié au-delà de 700 articles spécialisés et intervient régulièrement dans les médias pour analyser les mutations technologiques et touristiques.