



RAPPORT ANNUEL 2012-2013

États financiers au 30 juin 2013

Septembre 2013

Équipe de travail 2012-2013

Direction générale

Sylvie Gamache

Administration et comptabilité

Filofteia Nita

Diapason, formation

Danielle Beauchemin

Prix Opus, Services aux membres, Adoptez un musicien !

Mélissa Fontaine

Vers une circulation de la musique

Pierre-David Rodrigue

Ainsi que :

Sylvie Raymond, gala Opus et *Vers une circulation de la musique*

Marie-Noëlle Lavoie, *Adoptez un musicien* et publications



Table des matières

Le mot du président	5
1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS	7
1.1 La mission	7
1.2 Les valeurs	7
1.3 La vision	7
1.4 L'historique et les réalisations en bref	8
2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION	10
3. LES MEMBRES ET LES SERVICES	11
3.1 La composition et la répartition régionale	11
3.2 Les services	12
3.2.1 L'information	12
3.2.2 Diapason	12
3.2.3 La promotion des concerts de nos membres	15
4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION	16
4.1 Les prix Opus	16
4.2 Vers une circulation de la musique au Québec	17
4.3 La campagne médiatique <i>Adoptez un musicien !</i>	20
5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION	22
5.1 La concertation avec le milieu artistique	22
5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres	22
6. LES PERSPECTIVES 2013-2014	23
ANNEXES	25
Annexe I Liste des membres du conseil d'administration 2012-2013	27
Annexe II États financiers 2012-2013	31

Le mot du président

Chers membres du CQM,

Je termine cette deuxième année à la présidence du CQM avec fierté, mais également avec essoufflement. Je parlerai d'abord de la fierté de pouvoir côtoyer, échanger et collaborer avec le personnel du CQM ainsi qu'avec une équipe d'administrateurs inspirante et toujours vigilante. Cet éclairage privilégié de notre milieu est extrêmement nourrissant et stimulant. J'aimerais d'ailleurs saluer et remercier tout spécialement ceux de nos administrateurs qui terminent un deuxième mandat ou ceux dont un emploi du temps trop chargé les pousse à nous quitter, laissant ainsi la place à d'autres.



Notre saison d'activités 2012-2013, riche en événements, était pour nous, comme pour vous tous, une année particulièrement chargée, principalement à cause des demandes de subventions pluriannuelles. Les défis de la dernière année étaient nombreux : renouveler notre campagne médiatique « Adoptez un musicien », présenter le 16^e gala Opus, préparer le quatrième Grand Rendez-vous de la musique, mettre en place notre service Circulation de la musique au Québec, en plus des nombreux dossiers politiques nécessitant notre attention. Nous avons donc multiplié les interventions auprès du ministère de la Culture et des Communications, des trois conseils des arts et de Radio-Canada afin que la situation économique difficile ait le moins d'impact possible sur les services que nous offrons à nos membres.

La présence de Monsieur Maka Kotto, ministre de la Culture et des Communications, à notre dernier gala Opus nous a permis de créer un lien direct avec celui-ci et a mené à une rencontre privée en juin dernier. À cette occasion, nous avons pu lui exposer toute l'importance que revêt notre nouveau service Circulation de la musique au Québec pour le milieu de la musique et plaider en faveur d'une aide soutenue de la part du gouvernement afin que notre art ait les moyens de circuler largement et librement partout au Québec. Malgré une incertitude quant à une partie du financement du projet, les surplus cumulés au fil des ans nous ont permis de poursuivre ce service.

Lors de ce même gala Opus, dont la direction artistique était confiée cette année à Frédéric Lambert, nous avons également noué un nouveau partenariat média avec Radio-Classique, tout en maintenant notre association avec Radio-Canada. Cette entente a permis la diffusion sur les ondes de CJPX, à Montréal et à Québec, de plus de 80 messages publicitaires et de plusieurs émissions spéciales présentant les artistes et groupes en nomination au gala. Cette année encore tenue à la salle Bourgie, cette fête demeure toujours aussi appréciée par nos membres et a encore une fois été un lieu de rencontre privilégié de notre secteur artistique.

Une autre grande source de fierté de l'année qui se termine est la mise en fonctionnement de Circulation de la musique. Après plusieurs années à échanger, construire, douter et réviser, quel bonheur de voir enfin se concrétiser cette nouvelle plateforme et tous ces concerts qui prendront le chemin des routes du Québec lors des prochains mois ! Ce n'est qu'un début; nous continuerons donc d'être patients et mettrons l'épaule à la roue afin que l'offre de concerts reste riche et poursuive son essor.

Si j'ai parlé d'essoufflement, c'est d'abord en écho à ce que notre milieu vit : un statu quo financier difficile à gérer pour tous nos organismes, des besoins sans cesse grandissants et des enveloppes qui demeurent les mêmes. Le CQM fait face aux mêmes défis et nous n'avons cessé de chercher à protéger ce que nous vous offrons, tout en continuant d'exprimer nos préoccupations communes aux décideurs du Québec. L'année qui se termine a vu un changement de direction à la tête du gouvernement ainsi qu'à la tête de nos trois conseils des arts. Nous faisons le nécessaire afin de maintenir un positionnement favorable, tissant de nouveaux liens de confiance avec les nouveaux dirigeants, nous assurant de cette façon de pouvoir continuer à être un acteur clé dans les décisions concernant le milieu de la musique. Cet excellent positionnement, nous le devons en grande partie à Sylvie Gamache qui, malgré une année difficile et pleine de défis au plan personnel, s'est montrée encore une fois un pilote sage et prévoyant.

En terminant, un grand merci à tous mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement et leur souci de faire avancer, reconnaître et financer la musique de concert, partout au Québec ainsi qu'un dernier, mais important merci à tous les juges et membres des jurys qui donnent bénévolement leur temps, leur talent et leur énergie afin de permettre la poursuite de l'aventure des prix Opus.

A handwritten signature in cursive script that reads "Mathieu Lussier". The ink is dark and the signature is fluid and legible.

Mathieu Lussier

Président, Conseil québécois de la musique

1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS

1.1 La mission

En tant que point de rassemblement des professionnels de la musique de concert et de leurs ensembles et organismes, le CQM voit d'abord à représenter le secteur auprès des instances politiques, publiques et médiatiques afin de l'aider à améliorer sa visibilité et les conditions de vie et de pratique de ses musiciens et travailleurs culturels. Il met aussi à la disposition de cette communauté un large éventail de services et d'activités qui viennent appuyer le développement de marché et de public, qui encouragent l'excellence artistique, qui outillent la relève à intégrer le milieu professionnel et enfin, qui favorisent de meilleures pratiques de gestion.

1.2 Les valeurs

Plusieurs valeurs, partagées par les administrateurs et les employées du CQM, forment la trame des orientations et des actions du CQM, elle sont principalement: l'intégrité, le respect, la rigueur, la diplomatie, l'ouverture, l'équité, la coopération, la concertation et l'adaptabilité. Ces valeurs se reflètent dans le travail quotidien de l'équipe permanente et dans le choix des activités à développer et des actions que priorisent les administrateurs.

1.3 La vision

Porté par ces valeurs, le CQM planifie ses actions et détermine ses services dans le cadre de la vision suivante :

- Le CQM est un organisme phare pour le milieu des musiques de concert et ce pour tous les secteurs qu'il représente (des musiques anciennes en passant par le jazz et les musiques de création), et cela, sur l'ensemble du territoire québécois.
- Le CQM est un organisme essentiel pour le milieu musical car il lui assure un lieu de rencontre et de concertation tout en mettant à sa disposition des services qui soutiennent sa consolidation et son développement.
- Le CQM est une organisation qui sait s'adapter à un milieu musical en constante transformation et aux contextes politiques, économiques, et technologiques en mutation.
- Le CQM met de l'avant le dynamisme du milieu musical afin que les publics du Québec puissent connaître et apprécier ses créateurs et leurs œuvres.
- Le CQM, par son service de formation continue, favorise le développement et la mise à jour des compétences des professionnels de la musique et leur intégration dans les organisations du secteur.
- Le CQM offre des services diversifiés afin de répondre le plus adéquatement possible à un milieu dont les besoins sont d'une grande hétérogénéité.
- Le CQM se distingue par son travail interdisciplinaire et son engagement dans différents partenariats, ce qui lui permet de travailler sur des enjeux qui ont une portée plus large.

1.4 L'historique et les réalisations en bref

1993-1996

- L'Association des organismes musicaux du Québec (fondée en 1987) devient le Conseil québécois de la musique (CQM)
- Mise sur pied de Diapason, un service d'aide à la gestion
- Organisation des colloques *Musique, médias et nouvelles technologies* ainsi que *La musique a-t-elle un avenir au Québec ?*
- Création du programme touristique *Le Québec en musique*

1996-1998

- Réalisation de l'*Étude statistique comparative sur le soutien public à la création musicale*
- Organisation du premier gala des prix Opus
- Réalisation d'une étude portant sur la création d'un espace multidisciplinaire consacré au jeune public

1998-1999

- Organisation du colloque *La diffusion et la circulation de la musique de concert au Québec*
- Réalisation d'une étude sur la mise en marché et le développement de publics

1999-2000

- Réalisation, avec l'Alliance pour le financement de la danse, de la musique et du théâtre, d'une étude portant sur le financement des arts de la scène
- Participation à la mise sur pied du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.)

2000-2001

- Organisation des Journées de rencontres sur la diffusion : *Pour que la musique tourne* (Orford, juin 2000)
- Participation au 9^e marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) : kiosque collectif et déjeuner-causerie avec deux conférenciers étrangers invités par le CQM

2001-2002

- Organisation de la première présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (avril 2002), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Production d'une étude de faisabilité, dirigée par le Groupe DBSF, au sujet de la tenue d'un Salon de la musique à Montréal

2002-2003

- Deuxième participation collective à Musicora (avril 2003), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Organisation d'un colloque pancanadien tenu les 9, 10 et 11 mars 2003, intitulé *Rencontre des nouvelles musiques au Canada : communications et réseautique*

2003-2004

- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *La culture est dans le rouge*

2004-2005

- Campagne de promotion auprès des médias dans le cadre de la Journée internationale de la musique : *Adoptez un musicien !*
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Les arts ne peuvent se priver de financement public*

2005-2006

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Quand on veut, on peut !*
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- Participation active au Comité des arts de la scène sur le boycottage des activités culturelles

2006-2007

- Mise en ligne d'un tout nouveau site Internet
- Développement de nouveaux partenariats pour Opus : deux nouvelles bourses pour les artistes

2007-2008

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* devient internationale : sept musiciens québécois sont adoptés par les médias français
- Démarches et mobilisation pour éviter que la chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- Début d'une importante démarche concernant la problématique de la circulation de la musique au Québec : sondage, consultations et analyse

2008-2009

- Le service de formation prend de l'ampleur : on double l'offre de formation et l'on diversifie les propositions d'ateliers
- Le projet *Vers une circulation de la musique* prend forme : les premières activités voient le jour

2009-2010

- Premier Grand Rendez-vous de la musique dans le cadre du projet *Vers une circulation de la musique*
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution

2010-2011

- Second Grand Rendez-vous de la musique : les diffuseurs pluridisciplinaires sont au rendez-vous !
- Réalisation d'une étude de besoins en formation continue qui permet une offre mieux adaptée aux nouvelles réalités du milieu
- Participation du CQM aux consultations du CALQ : Arts et lettres, option numérique

2011-2012

- Dépôt du plan d'action 2012-2015 du nouveau service Circulation de la musique
- L'année marque les 25 ans de fondation du CQM et la 15^e édition des prix Opus
- Troisième Grand Rendez-vous de la musique
- Édition de quatre publications d'initiation à la musique : *Musique du XX^e siècle*, *Musique jazz*, *Musique vocale*, *Musique classique* et d'une publication portant sur *Les réseaux de diffusion du Québec*

2012-2013

- Première année de fonctionnement de la plateforme Circulation de la musique
- Quatrième Grand Rendez-vous de la musique
- Édition de deux nouvelles publications d'initiation à la musique : *Musique romantique et postromantique*, *Musiques du monde* ; et de trois autres publications : *La conception d'une activité de développement de public en musique*, *La communication de son offre de concert* et *Le devis technique d'un concert ou spectacle*
- Établissement d'un nouveau partenariat média avec CJPX pour les prix Opus

2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION

Le CQM apporte un soin particulier à sa gouvernance. Il veille à ce que la composition de son conseil d'administration (CA) soit le reflet de la grande diversité du secteur et de ceux qui y travaillent : compositeurs, producteurs, interprètes, diffuseurs, agents d'artistes, gestionnaires, etc. Pour atteindre cet objectif de représentativité, un règlement prévoit depuis 2005 que 2 des 15 postes au CA soient comblés par cooptation afin de mieux équilibrer le CA en termes de fonction, de territoire et de secteur. Le choix des personnes cooptées se fait par les membres du CA lors des premières réunions de l'année.

Le conseil d'administration 2012-2013 du CQM (voir Annexe I) a été élu le 21 septembre 2012 durant l'assemblée générale qui réunissait près de 60 personnes. Le conseil s'est réuni formellement six fois depuis son élection. Les administrateurs ont participé à bon nombre de consultations par l'intermédiaire d'Internet ou d'appels téléphoniques. Le comité exécutif, quant à lui, s'est réuni trois fois et certains de ses membres ont participé à des activités de représentation. De plus, un comité formé des membres du CA et des employés a travaillé à la planification des activités du CQM pour les prochaines années dans le cadre des demandes de subventions pluriannuelles.

La situation financière du CQM s'est très bien équilibrée au fil des années et sa santé financière s'explique par un contrôle serré et régulier des revenus et des dépenses ainsi que par une recherche constante de nouveaux partenaires. Ajoutons que les outils de gestion développés avec le temps permettent au CQM de s'ajuster rapidement aux imprévus et d'informer les membres du conseil d'administration régulièrement. Les décisions se prennent ainsi de façon éclairée. L'année financière 2012-2013 se termine avec un léger déficit qui s'explique simplement par le choix de poursuivre les activités Circulation de la musique, malgré une certaine incertitude quant à une partie du financement du projet. Les surplus cumulés au fil des ans permettaient cette latitude.

Le CQM reçoit pour son fonctionnement et pour certains de ses projets l'aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts de Montréal (CAM). Il obtient également pour ses différents projets, et selon les années, l'aide du Conseil des Arts du Canada et de sa Brigade volante, d'Emploi-Québec, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de la Fondation Musicaction et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Les cotisations des membres, les commandites, la vente de publicité, les inscriptions aux activités de formation, au Grand Rendez-vous de la musique et aux prix Opus ainsi que la vente de billets pour le gala annuel sont autant de ressources financières autonomes.

Nous ne pouvons passer sous silence la contribution bénévole de la communauté musicale, car elle mérite une mention : les membres du CA, des tables de concertation et des comités auront accumulé cette année plus de 1200 heures de travail. À ces nombreuses heures de bénévolat, nous devons ajouter celles des juges et jurys des prix Opus, estimées à près de 2000 heures chaque année. Mentionnons au passage que les déplacements des

juges Opus sont de plus en plus nombreux et s'effectuent sur de plus longues distances, puisqu'il y a, année après année, une augmentation d'inscriptions des organismes régionaux aux prix Opus.

Le travail quotidien au CQM a été assuré cette année par une équipe permanente de cinq à six personnes selon la saison. Leur contrat de travail, établi en septembre de chaque année, fixe les dossiers principaux tout en précisant les conditions de travail qui s'y rattachent. Soucieux de stabiliser son équipe, de professionnaliser le travail et de conserver la motivation de tout un chacun, le CQM effectue une évaluation régulière de son personnel et cherche à lui offrir de nouveaux défis ainsi qu'une amélioration de ses conditions de travail. Le CQM encourage ses employés à rester en contact le plus possible avec les membres et à assister à leurs événements lorsqu'ils y sont conviés. Tous sont donc appelés durant l'année à représenter l'organisme lors de conférences de presse, de lancements, de concerts et de festivals. De plus, le personnel du CQM participe régulièrement à des colloques, des conférences et des ateliers de formation afin de parfaire ses connaissances du milieu et d'échanger avec ses pairs.

3. LES MEMBRES ET LES SERVICES

3.1 La composition et la répartition régionale

Au cours des dernières années, le nombre de membres du CQM s'est stabilisé. En 2012-2013 le nombre total de membres est le même que la saison passée. Nous constatons une augmentation chez les membres corporatifs, alors que les membres individuels ont diminué surtout dans la région administrative de Montréal. Ce changement s'explique essentiellement par le transfert d'une partie des membres individuels vers les membres corporatifs.

Le tableau (ci-dessous) démontre qu'environ le tiers des membres du CQM résident ou ont leur siège social en dehors de Montréal, proportion qui s'exprime d'ailleurs dans la composition de notre conseil d'administration. On évalue que la majorité des organismes musicaux qui évoluent dans le domaine de la musique de concert sont des membres actifs du CQM.

RÉGIONS	ASSOCIÉ			INDIVIDUEL			CORPORATIF			TOTAL		
	JUIN 2011	JUIN 2012	JUIN 2013	JUIN 2011	JUIN 2012	JUIN 2013	JUIN 2011	JUIN 2012	JUIN 2013	JUIN 2011	JUIN 2012	JUIN 2013
Abitibi-Témiscamingue	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bas-Saint-Laurent	0	0	0	1	0	0	2	1	2	3	1	2
Capitale-Nationale	0	0	0	3	7	3	12	15	11	15	22	14
Centre-du-Québec	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Chaudière-Appalaches	0	0	0	2	2	3	2	2	1	4	4	4
Côte-Nord	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
Estrie	0	0	0	3	3	3	3	3	3	6	6	6
Gaspésie-Îles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lanaudière	0	0	0	1	2	2	6	5	8	7	7	10
Laurentides	0	0	0	1	2	2	3	3	2	4	5	4
Laval	1	1	1	1	3	2	2	1	2	4	5	5
Mauricie	0	0	0	5	2	4	2	2	2	7	4	6
Montérégie	2	1	1	26	22	20	4	6	8	32	29	29
Montréal	1	1	2	87	104	96	96	93	104	184	198	202
Nord-du-Québec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outaouais	0	0	0	2	2	2	0	0	1	2	2	3
Saguenay-Lac-St-Jean	1	1	0	4	2	1	2	4	5	7	7	6
Hors-Québec	0	0	0	2	3	2	0	0	0	2	3	2
TOTAL	6	5	4	138	154	141	135	136	150	279	295	295

3.2 Les services

3.2.1 L'information

Le Conseil québécois de la musique constitue, tant pour ses membres que pour le milieu musical dans son ensemble et les médias, une source privilégiée d'information sur un ensemble de dossiers. Au cœur de l'actualité, le CQM obtient et diffuse des renseignements des plus variés. Grâce à un travail de mise à jour régulière de ses listes d'envoi et à un équipement adéquat, le CQM peut communiquer aisément et rapidement avec sa clientèle.

L'un de ses outils de communication est le bulletin *Nouvelles brèves*, distribué à ses membres, mais également acheminé vers de multiples organismes gouvernementaux tels les conseils des arts, les services des municipalités, les délégations du Québec à l'étranger et les centres culturels canadiens. Plusieurs aspects y sont présentés : projets du CQM, prix et nominations, renseignements concernant les nouveaux programmes de soutien, communiqués de presse, offres d'emploi dans le secteur culturel, etc. Il est à noter que ce bulletin est uniquement disponible en version électronique. En 2012-2013, en plus de l'envoi régulier de ce bulletin, une grande quantité de communications, ciblée selon les dossiers, en format électronique ou papier, a été acheminée à nos membres.

Si les ressources disponibles ne permettent pas au CQM d'ouvrir grandes ses portes pour la consultation de sa documentation somme toute assez importante, il n'en demeure pas moins que les personnes intéressées à profiter de ce centre peuvent, sur réservation, se présenter au bureau du CQM. Elles auront accès à sa collection de disques et à de nombreux documents tels que : études gouvernementales et privées, bulletins de liaison d'organismes culturels, périodiques spécialisés en musique, bottins professionnels, etc.

Enfin, mentionnons que le site Internet du CQM présente maintenant sur un babillard les concerts du mois de ses membres ainsi que les appels de mises en candidature du moment.

3.2.2 Diapason

Service de soutien à la gestion des organismes et Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Mission et objectifs

Diapason est un service de soutien à la gestion et de formation offert aux organismes musicaux et artistes afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques de gestion et de développer leurs compétences artistiques ou administratives.

Orientation : complémentarité des actions

Au fil des années, le CQM a travaillé à rendre de plus en plus cohérentes ses multiples actions afin de mieux répondre aux besoins de structuration des organismes. Ainsi, grâce au volet « Formation », il est possible de répondre à certaines problématiques soulevées dans les demandes d'aide, par l'offre de *coaching* avec des experts ou par des ateliers spécialisés. Ainsi, Diapason peut offrir une aide sous

forme de formation lorsqu'il appert que cette option assure une meilleure consolidation des pratiques de gestion d'un organisme. Cette cohérence dans l'aide apportée est fortement appréciée des organismes qui expriment un très haut taux de satisfaction.

La description des formations offertes en 2012-2013 (voir ci-après) illustre bien la complémentarité que recherche le CQM dans ses actions pour un meilleur soutien des organismes.

VOLET I : Service de soutien à la gestion des organismes

Le volet « Soutien à la gestion » s'adresse aux organismes musicaux membres du Conseil québécois de la musique dont le budget annuel ne dépasse pas 250 000 \$, sauf pour le volet « Conception d'outils collectifs de promotion ou planification ». Pour ce service, un organisme qui a un budget de plus de 250 000 \$ peut faire partie du collectif afin de favoriser de nouvelles collaborations. Les services offerts en 2012-2013 étaient les suivants : comptabilité, rédaction de demandes de subvention, conception d'outils pour projet collectif de promotion ou planification.

Un comité, composé de trois gestionnaires ayant une bonne connaissance du milieu musical et du fonctionnement des organismes, évalue les demandes et fait des recommandations. Il distribue les ressources selon la demande et les budgets disponibles.

Distribution des services

Le comité Diapason a évalué à 2 reprises les demandes des organismes et a accordé une aide financière à 20 organismes sur 23 qui en ont fait la demande, dont à 2 nouveaux utilisateurs. À ces 20 organismes s'ajoutent 12 autres organismes musicaux qui ont bénéficié d'une aide sous forme de *coaching* avec un expert. Le service Diapason a donc offert de l'aide à 32 organismes.

Le service de gestion a distribué 1 329 heures de soutien pour l'engagement de ressources humaines spécialisées, répondant à 53 % des heures demandées ainsi que 120 heures de *coaching*.

VOLET II : Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Le volet « Formation et perfectionnement » s'adresse aux musiciens professionnels et aux travailleurs culturels du milieu musical (gestionnaires et artistes), qu'ils soient membres ou non du CQM. Maintes formations à prix modique sont offertes chaque année, couvrant autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration et à la gestion.

Pour une treizième année consécutive, une subvention d'Emploi-Québec a été accordée au CQM pour l'organisation d'ateliers de formation offerts à prix abordable aux professionnels du secteur de la musique. Le CQM reçoit l'aide financière du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour soutenir l'engagement d'une coordonnatrice à la formation.

Faits saillants

L'année 2012-2013 correspondait à la mise en œuvre de la deuxième année du *Plan triennal de formation 2011-2014 du CQM*. Un important travail a été consacré à la création de nouvelles formations et à la réalisation de documents didactiques pour aider les participants dans leur travail professionnel. Le CQM poursuivait aussi le travail amorcé les années précédentes en ce qui regarde la mise sur pied de plusieurs activités de formation liées au projet du CQM *Vers une circulation de la musique au Québec*.

Si l'année 2012-2013 a comporté moins de formations de groupe (21 sessions en 2012 comparative-ment à 26 sessions en 2011), elle est marquée toutefois par une forte hausse des activités de formations individuelles. Ainsi 45 personnes ont bénéficié d'une activité de formation sur mesure comparative-ment à 29 l'année précédente. Il s'agit d'une augmentation de 55 %. Que ce soit pour un coaching sur une question de gestion d'entreprise ou pour l'acquisition de compétences sur divers logiciels informatiques, ces participants ont bénéficié d'une réponse adaptée à leurs besoins spécifiques.

La collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation s'est poursuivie tout au long de l'année, notamment avec l'UDA, l'ADISQ, le RFAVQ, la SPACQ, le RQD, RapThéâtre et plusieurs conseils régionaux de la culture. Nombre d'activités de formation ont ainsi été offertes à l'ensemble de la clientèle musicale du Québec, permettant au CQM de poursuivre l'atteinte des objectifs identifiés au plan triennal de formation.

Les ateliers offerts durant l'année 2012-2013

* Nouvelle formation

** Adaptation

Juin 2012 à mars 2013

- Les réseaux de diffusion et mon positionnement *
- Initiation à la musique : Jazz *, XXe siècle *, Classique *, Vocale *
- Prévention des blessures musculosquelettiques du musicien (2 groupes) **
- Graphisme 101 pour travailleur culturel (2 groupes)
- L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert ou spectacle (2 groupes) **
- Fiscalité pour travailleur culturel
- Organiser un événement dans l'espace public
- Gestion de carrière artistique
- Les contrats d'artistes, de licence et de distribution
- Les contrats de gérance, d'édition, de coédition, de sous-édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion d'un spectacle
- M'enregistrer ou m'incorporer ? Est-ce utile pour réaliser mon projet ? **
- Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter **
- Logic Pro 9 débutant (3 groupes) - avancé (1 groupe)
- Finale 2012 débutant et intermédiaire
- Coachings
- Ateliers d'informatique

Juin 2013

- Initiation aux musiques Romantique et postromantique *
- Initiation aux musiques du monde *
- Ma proposition de concert : comment sortir du lot ? *
- La conception d'une activité de développement de public en musique*
- Initiation à la musique vocale *
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Graphisme 101 pour travailleur culturel
- Logic Pro 9 débutant
- Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter

PERSPECTIVES

Le service Diapason sera encore au rendez-vous cette année pour soutenir les petites organisations et offrir aux musiciens des formations adaptées à leurs besoins. Tel que prévu dans sa Politique de formation continue, le CQM prévoit réaliser en 2014 la mise à jour des besoins en formations en vue d'élaborer le prochain plan triennal de formation 2014-2017. Tout en faisant une promotion accrue des formations offertes par ses partenaires, Diapason offrira pour sa part plus d'une vingtaine d'ateliers sur divers sujets touchant la gestion de carrière, la gestion d'entreprise, la pratique artistique, l'informatique, la promotion et la tournée.

3.2.3 La promotion des concerts de nos membres

Chaque année, le CQM négocie des ententes avec des quotidiens et des hebdomadaires afin d'offrir à ses membres une visibilité accrue à moindre coût. En 2012-2013, les membres ont ainsi pu annoncer leurs concerts dans *Le Devoir*, à des tarifs inférieurs aux tarifs réguliers. *La Scena Musicale* leur accorde également une réduction substantielle sur son tarif publicitaire.

Depuis plusieurs années, le CQM poursuit son partenariat avec *La Scena Musicale*. Le calendrier mensuel de *La Scena Musicale* est considéré comme un outil de promotion important qui permet au CQM d'afficher les concerts de ses membres et de joindre un plus vaste public. Tous les renseignements nécessaires concernant les concerts sont transmis chaque mois par les membres au CQM pour que celui-ci réorganise l'information et l'achemine au magazine. Les membres du CQM obtiennent ce service sans frais. À noter que les informations recueillies par le CQM concernant les concerts de ses membres sont intégrées régulièrement dans la chronique « Babillard, concerts du mois de nos membres » de son site Internet.

La Scena Musicale est distribuée partout au Québec et également dans plusieurs villes canadiennes à travers le réseau des écoles; elle a un tirage d'environ 22 500 exemplaires en français. Plus de 1100 concerts sont annoncés chaque année et près de 100 organismes musicaux et artistes participent à cette promotion collective.

4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION

4.1 Les prix Opus

Créés en 1996, les prix Opus témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Ils soulignent l'excellence de la musique de concert au Québec dans différents répertoires musicaux : médiéval, de la Renaissance, baroque, classique, romantique, moderne, actuel, contemporain, électroacoustique, jazz et musiques du monde. Pour faire partie de la sélection, les organismes musicaux et les artistes doivent d'abord choisir parmi les concerts qu'ils offrent au public lesquels ils veulent inscrire aux prix Opus, car plus de 1000 concerts sont donnés chaque année, ce qui nécessite une présélection de la part des intéressés ! Puis, le CQM voit à ce que les concerts inscrits soient évalués par des professionnels du milieu musical, regroupés en collèges électoraux selon les répertoires et les régions. Les finalistes sont dévoilés à la fin de l'automne de chaque année et les lauréats reçoivent leur prix Opus lors d'un gala présenté fin janvier. Par cette initiative, le CQM souhaite rendre hommage aux musiciens d'ici, mais aussi transmettre au public le goût de découvrir la musique de concert.

Cette année, 160 concerts, 66 disques, une dizaine d'articles et plus d'une quarantaine de candidatures pour les 9 prix spéciaux ont été soumis aux juges et jurys. Encore une fois, la participation des organismes en région s'est avérée importante et la diversité était encore au rendez-vous.

Pour une deuxième année consécutive, la 16^e édition du Gala des prix Opus (dimanche 27 janvier 2013) s'est tenue à la salle Bourgie du Musée des Beaux-arts de Montréal. Sous la direction artistique de l'altiste Frédéric Lambert, cette célébration de la musique de concert réunissait le milieu musical et ses invités en provenance de toutes les régions du Québec. La soirée a permis de récompenser 27 lauréats pour leurs talents d'interprète, de compositeur, de directeur artistique, de diffuseur et de musicologue. Mario Paquet d'Espace musique a assuré l'animation du gala, assisté des animateurs Stanley Péan, Catherine Perrin et Isabelle Guilbeault. Les invités ont pu entendre de nombreuses prestations musicales offertes par le jeune quintette Flûtes alors !, le trio jazz Trifolia, le violoncelliste Stéphane Tétreault (Découverte de l'année) ainsi que par les musiciens Victor Fournelle-Blain (violon) et Charles Richard-Hamelin (piano). Enfin, de brillantes performances ont été données par l'électroacousticien Martin Marier et la pianiste Yoko Hirota. Le prix Hommage a été remis cette année au pianiste et compositeur François Morel, considéré comme l'un des plus grands auteurs de musique contemporaine au Québec. Le ministre de la Culture et des Communications, Maka Koto, et des représentants des conseils des arts du Québec, du Canada et de Montréal sont venus sur scène remettre des bourses à certains lauréats, totalisant 26 000 \$. Les projections visuelles ont permis de présenter de façon dynamique la quelque centaine de finalistes, permettant ainsi à l'auditoire de découvrir nos nombreux artistes et ensembles de talent.

Une quinzaine de journalistes, critiques et photographes ont assisté au gala. Françoise Davoine, animatrice à la radio de Radio-Canada, a twitté en direct de la salle Bourgie tout au long de la soirée. Un tout nouveau partenariat avec CJPX Radio-Classique (antenne à Montréal et à Québec) a permis la diffusion de 80 capsules de 30 secondes chacune pour faire connaître les prix Opus et ses finalistes tout au long du mois de janvier. Radio-Canada a été un partenaire important encore cette année en diffusant sur les ondes d'Espace musique, le mardi 29 janvier 2013, une émission spéciale consacrée au gala Opus (extraits du gala, entrevues avec des lauréats, extraits de disques, etc.)

Année après année, nous constatons que les finalistes et lauréats utilisent leur nomination pour faire leur promotion annuelle. De plus en plus, la mention « finaliste » ou « lauréat d'un prix Opus » est reconnue et

estimée, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Pour accroître la visibilité des artistes québécois et permettre aux finalistes et lauréats de véhiculer l'image des prix Opus, des outils d'identification tels que le logo et les certificats identifiés à l'année du gala permettent d'uniformiser et de renforcer cette image.

Les campagnes de promotion et de relations de presse qui accompagnent ce gala contribuent à sensibiliser le public à la musique de concert, à favoriser la présence de nos artistes dans les médias et à assurer la promotion des artistes, de leurs concerts et de leurs disques. Sur le plan de la promotion, nous avons conçu et distribué, dans le cadre de cette 16^e édition, un dépliant annonçant les finalistes Opus 2012-2013. Imprimé à 61 000 exemplaires, cet outil a été encarté dans l'édition du samedi 12 janvier 2013 du journal *Le Devoir* et distribué dans divers lieux publics par Publicité Sauvage à Québec, Montréal, Sherbrooke, Rimouski et Trois-Rivières. Les relations de presse ont été assurées par l'entreprise Communications Lise Raymond. Plusieurs articles sont parus dans les quotidiens montréalais, québécois et régionaux.

4.2 Vers une circulation de la musique au Québec

CONTEXTE

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule peu au Québec. Bien que plusieurs organismes en musique trouvent un marché de diffusion à l'étranger, ces mêmes ensembles rejoignent difficilement le public québécois. Le milieu de la musique a donc entrepris de développer des outils pour assurer une meilleure circulation de la musique sur le territoire québécois.

Indispensable au milieu musical québécois, la tournée demeure un enjeu majeur dans le développement de la discipline et une nécessité pour assurer la pérennité de plusieurs organismes. Pour favoriser la circulation de projets artistiques dans les réseaux de diffusion pluridisciplinaire, il devenait donc crucial de mettre en place des activités concrètes qui auront un impact direct sur la diffusion de la musique au Québec.

Soutenu depuis ses débuts par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications et par la Brigade volante du Conseil des arts du Canada, le CQM a amorcé en 2008 des travaux visant à favoriser l'essor d'une présence de la musique et une croissance des publics en région. En juin 2012, lors du Troisième Grand Rendez-vous de la musique, le CQM dévoilait le modèle qui doit soutenir son plan de développement 2012-2015.

RAPPEL DES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Établir des liens entre le milieu de la musique de concert et celui de la diffusion pluridisciplinaire;
- Élaborer des activités permettant l'augmentation de la circulation des projets artistiques en musique de concert;
- Accroître la connaissance mutuelle des réalités de chacun;
- Mettre à disposition des ressources pour faciliter les différents aspects de la tournée au Québec;
- Concevoir un système de soutien et d'encouragement à l'audace.

Résumé des principales actions

2008-2009

- Étude pour déterminer les freins spécifiques de la circulation de la musique : présentation des résultats de l'étude lors des bourses RIDEAU et ROSEQ ainsi qu'à l'assemblée générale du CQM.
- Atelier d'information sur les programmes de subventions disponibles pour la tournée (CALQ, CAC, Brigade volante).
- Ateliers de formation : *Faire comprendre un devis technique de salle* et *Développement de marché/préparation à la tournée*

2009-2010

- Atelier d'information pour les membres du CQM : *Regard sur les réseaux de diffusion du Québec*, septembre 2010.
- Ateliers de formation pour diffuseurs *Connaissance de la musique*, RIDEAU, février 2010.
- Premier Grand rendez-vous de la musique, 2, 3, et 4 juin 2010, ateliers de formation, table ronde, activités de réseautage.

2010-2011

- Conception d'un atelier portant sur le développement de public.
- Création d'un réseau d'affinités composé de 45 diffuseurs pluridisciplinaires et première rencontre avec une vingtaine de participants du réseau.
- Ateliers de formation continue : *Sous les projecteurs; L'art de communiquer* et *Faire comprendre un devis technique de salle*.
- Second Grand Rendez-vous de la musique, 8 et 9 juin 2011 : ateliers de formation, table ronde, conférences, activités de réseautage et parrainage.

2011-2012

- Rédaction du plan de développement 2012-2015 Circulation de la musique au Québec.
- Ateliers de formation continue : *L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert ou de spectacle* et *Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter*.
- Conception de l'atelier pour le milieu de la musique : *Préparation à la tournée : une étape indispensable à la circulation de la musique au Québec*.
- Conception de quatre ateliers et publication de quatre modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels : musique vocale, musique du XX^e siècle, musique classique et jazz.
- Publication d'une carte des réseaux de diffusion et d'un tableau des temps forts de la diffusion à

l'usage des producteurs en musique.

- Troisième Grand Rendez-vous de la musique, 6 et 7 juin 2012 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, présentation du service Circulation de la musique et de la plateforme Internet www.circulationmusique.com
- Le projet *Vers une circulation de la musique au Québec* prend forme et devient le service **Circulation de la musique au Québec**.

2012-2013

- Mise en ligne de la plateforme www.circulationmusique.com : 133 concerts déposés (50 classiques, 24 jazz, 22 musiques XX^e-XXI^e, 16 musiques du monde, 8 art vocal et 13 jeune public.)
- Ateliers de formation continue : *L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert ou de spectacle, Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter, Initiation aux styles musicaux, Préparation à la tournée : une étape indispensable à la circulation de la musique au Québec.*
- Première rencontre de programmation pour les diffuseurs.
- Conception de l'atelier et publication d'un module pour le milieu de la musique et pour les diffuseurs : *Conception d'une activité de développement de public.*
- Conception de deux ateliers et publication de deux modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels : *Musique romantique et postromantique* et *Musiques du monde*.
- Conception de trois ateliers et publication de deux modules de formation destinée au milieu de la musique : *La communication de son offre de concert, Le devis technique d'un concert ou spectacle, La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert; Musique romantique et postromantique, Musiques du monde.*
- Présentation du service dans les réseaux de diffuseurs : Accès Culture, Diffusion Inter Centre, Objectif Scène, Réseau Scènes et ROSEQ.
- Conférences d'initiation aux styles musicaux dans les réseaux de diffuseurs : Accès Culture, Objectif Scène, Réseau Scènes et ROSEQ.
- Développement de public : séries de conférences d'initiation aux styles musicaux en tournée au Québec.
- Quatrième Grand Rendez-vous de la musique, 5 et 6 juin 2013 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, table ronde et bilan de la première année du service. L'événement a réuni des participants de 14 régions du Québec.
- 11 ensembles ayant déposé sur la plateforme à l'automne 2012 partiront en tournée lors de la saison 2013-2014, pour offrir 60 représentations dans 30 villes du Québec.

4.3 La campagne médiatique **Adoptez un musicien !**

Lancée en 2004, *Adoptez un musicien* est une campagne médiatique qui vise principalement à démystifier l'image du musicien auprès des médias et du public. *Adoptez un musicien* propose, par l'entremise d'un catalogue, 25 musiciens aux médias et les invite à en adopter un pour quelques heures ou, pourquoi pas, pour quelques jours ! L'adoption résulte en une entrevue pour la presse écrite, la radio ou la télévision dans le cadre de la Journée internationale de la musique (1^{er} octobre).

Cette campagne médiatique a obtenu un grand succès depuis ses débuts, permettant à près de 225 artistes d'accéder à des médias autres que ceux qui se spécialisent en musique. Le concept original de cette campagne est fort apprécié par les chroniqueurs et journalistes qui répondent depuis le début avec enthousiasme à l'invitation.

Encore une fois, nos 25 orphelins ont été adoptés cette année. La campagne 2012 se caractérise par le nombre d'adoptions Web, qui a bondi. Cette augmentation est représentative de la place croissante de ces médias et du changement dans les habitudes médiatiques. Si on constate que les émissions de radio ont été moins nombreuses à accueillir des orphelins, les adoptions à la télévision et dans les journaux demeurent stables. Les résultats de cette campagne nous ont encouragés à poursuivre vers une 10^e édition (2013).



Liste des adoptions en 2012

TÉLÉVISION

Nathalie Bonin, violoniste – Belle et Bum / **Télé-Québec**
Alexandre Da Costa, violoniste – Pour le plaisir / **Radio-Canada**
David Perreault, clarinettiste – RDI week-end / **Radio-Canada**
Jean-Luc Thievent, guitariste – **Télévision communautaire Frontenac**

RADIO

Irem Bekter, chanteuse, comédienne et danseuse – La vie en rose / **103, 3 FM**
Marc Bélanger, [Arrangeur, compositeur, chef d'orchestre et violoniste](#) – Chants libres / **Espace musique**
Roseline Blain, pianiste et chef de chœur – Louis-René Beaudin / **CIBL**
Mariève Bock, violoncelliste – Olivier Tardif / **CIBL**
Vincent Gagnon, pianiste de jazz et accompagnateur – Temps libre / **Radio Ville-Marie**
Henri Oppenheim, [Accordéoniste, multi-instrumentiste et arrangeur](#) – PM / **Première Chaîne**
Jean-Michel Richer, baryton – Le printemps des musiciens / **Espace musique**
Jean-Marie Zeitouni, chef de d'orchestre – Médium Large / **Première Chaîne**

JOURNAUX

Marie-Soleil Bélanger, violoniste – Vanessa Guimond / **Journal de Montréal**
Dina Gilbert, chef d'orchestre – Roxanne Léouzon / **Journal Métro**
Vincent Lauzer, flûtiste – Caroline Rodgers / **La Presse**
Jean-Sébastien Roy, violoniste – Christophe Rodriguez / **Journal de Montréal**

WEB

Andrée Boudreau, pianiste de jazz – Christophe Rodriguez / **Sorties Jazz Night**
Alejandra Cifuentes Diaz, pianiste – Sergio Esteban Velez / **Noticias Montréal**
Sophie De Cruz, soprano – Isabelle Marceau / **Huffington Post**
Sonia Johnson, chanteuse de jazz – Stéphanie Ranger / labelleetlabetefood.blogspot.ca
Simon Martin, compositeur – Émilie Dubreuil / **MSN**
Claudine Ledoux, mezzo-soprano – Hugo Prévost / **Pieuvre.ca**
Quatuor Alcan – Michel Parent / **Québec Pop**
Sylvain Picard, compositeur et guitariste – **Pieuvre.ca**

5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

La représentation fait partie intégrante du rôle du Conseil québécois de la musique. En ce sens, et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement de la musique et l'accroissement de son rayonnement. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un très grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, bourses et marchés, concerts.

Parmi les multiples activités de représentation, mentionnons la participation du CQM : au huis clos du budget provincial (novembre), à la rencontre annuelle des associations du Conseil des arts du Canada (octobre), à la Journée des arts sur la colline parlementaire (Ottawa, octobre), à la Journée de la Relève artistique du Conseil des arts de Montréal (décembre), à la bourse RIDEAU (février), aux consultations du Conseil des arts de Montréal concernant leur planification stratégique (printemps), aux journées de rencontres d'Accès culture (mai), à la rencontre annuelle des associations et regroupements du Conseil des arts et des lettres du Québec.

Enfin, mentionnons qu'en mai 2013 le CQM a pu rencontrer le ministre de la Culture et des Communications, M. Maka Kotto, pour lui faire part des urgents besoins de fonds pour la poursuite du travail dans le dossier Circulation de la musique.

5.1 La concertation avec le milieu artistique

Le travail de concertation avec d'autres organismes culturels revêt une importance de premier plan au CQM. La direction générale et certains élus sont appelés régulièrement à participer à des travaux avec des groupes ou des comités interdisciplinaires. En fait, le CQM participe à de très nombreux débats et discussions portant sur la culture et plus particulièrement sur les arts de la scène. Il collabore donc très activement à de nombreux dossiers ayant trait au développement de la discipline qu'il représente, avec l'objectif d'accroître la concertation et les échanges entre les associations professionnelles d'artistes, les regroupements nationaux et les organismes de services. Mentionnons donc que le CQM est membre actif de plusieurs organisations ou instances, dont la Coalition canadienne des arts, Culture Montréal et Les Arts et la Ville. De plus, la directrice générale siège notamment au conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), elle est membre du comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire de la culture et membre du Comité de formation continue de Montréal (Emploi-Québec).

5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres

Membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM poursuit toujours son engagement au sein du Mouvement. Il fait partie du comité stratégique et y joue un rôle des plus actifs, une grande partie des réunions se déroulant d'ailleurs dans ses bureaux. De plus, il administre les finances liées aux activités de la coalition. Rappelons que l'objectif principal de cette coalition demeure toujours l'augmentation des budgets gouvernementaux consacrés aux arts et aux lettres, mais que la coalition demeure vigilante quant à d'autres dossiers qui viendraient toucher l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels.

Contexte

L'année 2012-2013 est marquée au Québec par le déclenchement de la campagne électorale qui se déroule tout le mois d'août avec une élection le 4 septembre 2012. Le gouvernement élu dépose dans les semaines qui suivent un nouveau budget. Ainsi donc, les élections et ce premier budget sont au cœur des priorités du Mouvement dont le message principal revendique le redressement du financement du CALQ, soit rétablir sa performance à son niveau d'il y a dix ans. Dans son plan d'action 2012-2013, il prend position en rappelant au gouvernement son engagement d'injecter 13 millions de dollars au budget du CALQ. Du côté fédéral, le M.A.L. joint ses actions à celles de la Coalition des arts en plus de déposer son mémoire au Comité permanent des finances et demandant que le budget du Conseil des arts du Canada atteigne 300 millions de dollars.

Résumé des actions 2012-2013 :

- Développement de la stratégie de communication en préparation à une élection provinciale à l'été 2012;
- Publication de sept communiqués concernant l'élection provinciale et les budgets provincial et fédéral;
- Participation à une quinzaine d'entrevues avec les médias;
- Envoi de lettres aux premiers ministres et à des députés provinciaux et fédéraux;
- Rencontres avec des élus provinciaux et fédéraux;
- Participation à la Journée des arts sur la colline parlementaire à Ottawa;
- Présence au huis clos du budget provincial;
- Dépôt d'un mémoire au Comité permanent des finances.

6. LES PERSPECTIVES 2013-2014

Malgré une certaine stagnation de nos budgets, plus particulièrement celui de notre fonctionnement, nous poursuivons cette année l'ensemble de nos activités et services. Nous comptons sur notre créativité et notre force de travail pour équilibrer nos finances dans un contexte évidemment un peu plus difficile que par les années antérieures. Le nombre grandissant de membres, la participation accrue aux prix Opus, l'intérêt que nous portent nos partenaires privés et publics et la motivation toujours présente de notre équipe de travail nous permettront la consolidation et le développement de nos activités.

Nous poursuivons bien sûr notre important travail de **représentation** auprès des instances gouvernementales, culturelles et médiatiques. Une année électorale s'annonçant sur le plan municipal et peut-être provincial, nous resterons vigilants, prêts à intervenir privément ou publiquement afin d'assurer à notre communauté l'essor qu'elle mérite. À cet effet, nous maintiendrons notre haut niveau de concertation interdisciplinaire en participant activement aux multiples forums, coalitions et tables de concertation. En tant que membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM collaborera avec ses partenaires aux dossiers concernant le financement public des arts et des lettres.

Le service **Diapason** sera au rendez-vous pour soutenir financièrement les petites organisations et offrir aux musiciens des **formations** adaptées à leurs besoins. Diapason termine cette année son plan triennal et entamera au printemps une consultation pour établir le plan de formation 2014-2017. Il offrira cette année entre autres des at-

liers visant les connaissances liées à la tournée, à la gestion de carrière, ainsi que des accompagnements professionnels personnalisés. Enfin, pour maximiser les offres d'ateliers, le CQM accroît auprès de la communauté musicale sa promotion des formations offertes par d'autres organisations.

La campagne médiatique **Adoptez un musicien** qui célèbre cette année sa 10e édition devrait obtenir un franc succès si l'on se fie aux adoptions confirmées au moment de rédiger le présent rapport. Le matériel promotionnel remis aux médias, catalogue et boîte à musique, est toujours aussi séduisant et les passions exprimées par les musiciens, souvent très originales. Quant à notre **gala des prix Opus**, il se déroulera cette année encore à la magnifique salle Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal. L'ensemble de nos partenaires sera au rendez-vous de cette 17e édition alors que nous remettrons 27 prix et plus de 25 000 \$ en bourse.

La première tournée des participants à la plateforme **Circulation de la musique** prendra la route cette année alors qu'une trentaine de villes accueilleront onze ensembles musicaux pour un total de soixante représentations. S'ajouteront à cette offre de concerts des ateliers d'initiation à la musique destinés à sensibiliser les diffuseurs pluridisciplinaires et leurs publics à nos musiques de concert. Musiciens, agents d'artistes et diffuseurs seront conviés à notre 5^e Grand Rendez-vous de la musique qui se tiendra en mai prochain. Une année qui nous permet donc de voir concrètement les résultats des dernières années de travail pour élaborer un modèle qui favorisera la circulation de nos musiques.

En souhaitant à tous nos membres et partenaires une très bonne rentrée !

A blue ink signature, likely of Sylvie Gamache, written in a cursive style.

Sylvie Gamache, directrice générale
Septembre 2013

ANNEXES

ANNEXE I

Liste des membres du conseil d'administration

2012-2013

Annexe I

Liste des membres du conseil d'administration 2012-2013

COMITÉ DE DIRECTION

Président

Mathieu Lussier

Bassoniste, directeur artistique

Festival international de musique baroque de Lamèque

1^{er} vice-président

Robert Leroux

Percussionniste et professeur

Université de Montréal

2^e vice-présidente

Édith Allaire

Directrice artistique adjointe

Domaine Forget

Trésorière

Claudia Morissette

Directrice des opérations artistiques

Jeunesses Musicales du Canada

Secrétaire

Danielle Boucher

Responsable des communications et des concerts

Conservatoire de musique de Montréal

ADMINISTRATEURS

Pierrette Gingras

Directrice générale

Groupe Le Vivier

Pierre Labbé

Directeur artistique

Sacré Tympan

Danielle Lefebvre

Directrice générale et agent de tournée

Agence Danielle Lefebvre

Yves Léveillé

Musicien et directeur artistique

Productions Yves Léveillé

Louis-Yves Nolin

Directeur général

Société du Palais Montcalm

Laurent Patenaude

Directeur principal de l'administration artistique

Violons du Roy

Marie-Laurence Primeau

Musicienne,

Flûte Alors !

Marie-Pierre Rolland

Directrice générale

Orchestre symphonique de Laval

Marie-Josée Simard

Percussionniste

ANNEXE II

États financiers

2012-2013