

FORMATION CONTINUE

Renaud Margairaz

Renaud Margairaz est le fondateur et président d'Éminence branding, la première agence de branding personnel au Québec. Il est le coauteur du livre "Éviter les faux pas à l'ère numérique" publié aux Éditions LaPresse en 2019.

Après avoir obtenu une maîtrise en management de HEC Lausanne, il est amené à piloter différents projets entre la Suisse, le Mexique et Singapour. Au travers de ces expériences internationales, il constate que le marketing ne peut plus rester une discipline réservée au positionnement de produits ou de services.

À l'heure des médias sociaux, toute personne possède une marque personnelle et gagne à la gérer proactivement. Passionné de communication et de développement humain, Renaud voit alors l'occasion de développer un concept d'entreprise novateur. C'est en 2017 qu'il fonde Éminence branding, se donnant pour mission d'aider les entreprises à communiquer de façon plus humaine. Entouré de son équipe, il offre des programmes d'accompagnement individuel pour aider tout cadre dirigeant à communiquer efficacement, en ligne comme hors ligne. Il propose également des formations en entreprise pour démystifier l'usage de LinkedIn et permettre aux employés d'agir en véritables ambassadeurs. Ces solutions permettent de contribuer au développement commercial tout en renforçant la marque employeur. Il co-fonde quelques mois plus tard l'agence Ricochets communication, antenne européenne d'Éminence branding basée à Lausanne. À la fois formateur au Campus Infopresse, blogueur et conférencier, Renaud est toujours à la recherche d'angles originaux pour vulgariser les secrets d'une communication performante.

