

FORMATION CONTINUE

Hervé Chrétien

Hervé Chrétien est spécialiste en marketing numérique et en réseaux sociaux. Il a élaboré et mis en œuvre des stratégies innovantes en marketing Web dans le domaine des finances, des télécommunications ou du commerce de détail. Il enseigne aussi à l'École Polytechnique de Montréal et à l'Université de Montréal.



Hervé Chrétien maîtrise l'ensemble des stratégies du marketing 3.0, ainsi que l'analyse et le marketing prédictif appliqué aux objets interconnectés: connecter le monde digital au monde réel, grâce aux applications mobiles.

Expert du web interactif, cumulant en 2022, plus de vingt-quatre ans d'expérience dans les technologies de l'information, il a exercé son sens de la planification stratégique et de l'utilisation des TI, auprès des équipes techniques et commerciales. Coaching et formation auprès de clients désirant créer leur site web et accentuer leur présence sur les réseaux sociaux, il élabore des solutions innovantes et profitables en commerce électronique et dans tous les aspects techniques et fonctionnels du Web.