



© Caroline Laberge - archives CQM



Le Conseil québécois de la musique regroupe les organismes et les individus professionnels œuvrant dans le domaine de la musique de concert. Par ses activités, il travaille à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois.



cqm.qc.ca



La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) a pour mission de faire reconnaître la valeur de la musique ainsi que la contribution indispensable des musiciens professionnels à la société en représentant et en défendant leurs intérêts artistiques, sociaux et économiques. Pour y parvenir, elle négocie des ententes collectives et établit les conditions minimales de travail des musiciens. La GMMQ exerce également des activités de lobbying auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales.



gmmq.com

INSCRIPTIONS : cqm.qc.ca/formationcontinue

Avec la participation financière de :



FORMATION CONTINUE

INSCRIPTIONS : cqm.qc.ca/formationcontinue

Communiquez avec la coordonnatrice de formation continue à l'adresse courriel formation@cqm.qc.ca pour obtenir plus d'information.



En raison de la situation exceptionnelle de restrictions sanitaires locales, due à la pandémie de COVID-19, les dates et lieux des formations sont sujets à changement.

Les formations seront proposées selon un des deux formats suivants :

Présentiel : la formation a lieu en présence d'un formateur dans un endroit déterminé tout en respectant les mesures sanitaires en vigueur.

En ligne : la formation se fait à distance. Les étudiants doivent être équipés d'un ordinateur avec caméra et micro et d'une connexion internet.



© Caroline Laberge - archives CQM



2020
2021

PROGRAMMATION

FORMATION CONTINUE

LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE ET LA GUILDE DES MUSICIENS ET MUSICIENNES DU QUÉBEC s'unissent pour offrir des formations destinées aux musiciens professionnels et aux gestionnaires du milieu culturel.



POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ NOTRE SITE :



cqm.qc.ca/formationcontinue

POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUPPLÉMENTAIRE OU POUR VOUS INSCRIRE À LA LISTE D'ENVOI :

Michèle Raffaele, Coordonnatrice formation continue CQM / GMMQ



514 524-1310, poste 4



formation@cqm.qc.ca

FORMATIONS PROPOSÉES

- NOUVEAU Rencontrez et engagez votre public sur le web - niveau 1 et niveau 2
- Marketing 101 en musique
- NOUVEAU Les pratiques collaboratives et les outils numériques dans un contexte de travail à distance
- Communiquer son offre de concert
- Enregistrez vos instruments et votre voix : atelier sur la prise de son
- L'art de créer votre image artistique et de raconter votre histoire
- NOUVEAU Stratégie de découvrabilité pour les musiques de niche sur les plateformes numériques
- Les formes juridiques d'exploitation en musique et leur financement
- Droits d'auteur, répartitions des revenus et intermédiaires en musique
- Graphisme 101 pour travailleur culturel
- Rédaction efficace d'une demande de subvention
- Fiscalité pour travailleur autonome
- NOUVEAU L'art du réseautage
- Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
- DE RETOUR Les clés d'une communication efficace sur scène
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Direction d'ensemble vocal
- Finale 26 intermédiaire - avancé
- Logic Pro X - débutant
- Coaching individuel

FORMATIONS OFFERTES EN PARTENARIAT AVEC LE REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE (RQD)

POUR PLUS D'INFORMATION : www.quebecdanse.org/formation



MAÎTRISER LA VISIOCONFÉRENCE

- GROUPE 1 jeudi 24 septembre 13 h 30 - 15 h 30
- GROUPE 2 vendredi 9 octobre 13 h 30 - 15 h 30

LES PRATIQUES SÉCURITAIRES DE BASE SUR LE WEB

- WEBINAIRE jeudi 3 décembre 13 h 30 - 15 h 30

METTRE EN COMMUN SAVOIRS ET RESSOURCES : LA MUTUALISATION

- PARTIE 1 jeudi 12 novembre 13 h 30 - 16 h 30
- PARTIE 2 jeudi 19 novembre 13 h 30 - 16 h 30

CONDITIONS :

- Vous devez être citoyen canadien, résident permanent ou travailleur étranger temporaire détenant un permis de travail valide.
- Les étudiants à temps plein ne sont pas admissibles.
- Les personnes assujetties à la loi 90, « Loi sur les compétences » (employés d'entreprises culturelles dont la masse salariale est de plus de deux millions \$), ne peuvent bénéficier du prix affiché, mais peuvent participer aux formations en payant le plein prix.

FORMATIONS EN LIGNE 

OCTOBRE

NOUVEAU RENCONTREZ ET ENGAGEZ VOTRE PUBLIC SUR LE WEB - NIVEAU 1

Souhaitez-vous comprendre les opportunités du numérique pour mieux vous promouvoir en tant qu'artiste? Aimeriez-vous apprendre à interagir efficacement avec les membres de communautés en ligne et les influenceurs?

19, 20, 23 et 28 octobre, de 9 h 30 à 12 h 30 \$ 60\$

14 h | formation en ligne

Nellie Brière, conférencière et consultante en communications, experte du numérique et des réseaux sociaux

POUR musiciens professionnels, chanteurs, compositeurs, travailleurs culturels, etc.

MARKETING 101 EN MUSIQUE

Souhaitez-vous mieux vendre votre projet de concert unique ou de série de concerts, de tournée au Québec, au Canada ou à l'international, de petit organisme, d'album ou de petit festival?

Quelles sont les bases du marketing appliqué à la musique? Comment utiliser internet et les réseaux sociaux pour vous démarquer auprès de vos publics cibles?

21 et 22 octobre, de 9 h à 16 h 30 et 27 octobre, de 9 h à 12 h 30 \$ 100\$

17,5 h comprenant 1 heure de coaching individuel
Maison du développement durable, 50, rue Ste-Catherine O., Montréal

Danilo Dantas, HEC

Renaud Legoux

POUR musiciens professionnels, chanteurs, compositeurs, travailleurs culturels qui gèrent des projets en musique, gestionnaires d'une petite organisation.

NOUVEAU RENCONTREZ ET ENGAGEZ VOTRE PUBLIC SUR LE WEB - NIVEAU 2

Cette formation s'adresse à tous ceux et celles qui ont participé à la formation RENCONTREZ ET ENGAGEZ VOTRE PUBLIC SUR LE WEB-NIVEAU 1 ou à des participants qui possèdent déjà des notions de base des fonctions de Facebook, Instagram, Youtube et Messenger.

30 octobre, 4, 13 et 16 novembre, de 9 h 30 à 12 h 30 \$ 60\$

14 h | formation en ligne

Nellie Brière, conférencière et consultante en communications, experte du numérique et des réseaux sociaux

POUR musiciens professionnels, chanteurs, compositeurs, travailleurs culturels, etc.

NOVEMBRE

COMMUNIQUER SON OFFRE DE CONCERT : COMMENT SORTIR DU LOT

Souhaitez-vous rédiger une offre de concert qui se démarque parmi un éventail considérable de propositions?

2, 5 et 6 novembre, de 9 h 30 à 12 h 30 + suivis avec participants \$ 60\$

14 h | formation en ligne

Stéphane Mailhiot, planificateur stratégique en communication

POUR musiciens professionnels, travailleurs culturels responsables de rédiger des textes promotionnels pour une offre de concert.

NOUVEAU LES PRATIQUES COLLABORATIVES ET LES OUTILS NUMÉRIQUES DANS UN CONTEXTE DE TRAVAIL À DISTANCE

Souhaitez-vous travailler à distance de manière plus efficace? Aimeriez-vous développer des compétences de pratiques collaboratives tout en expérimentant certains outils numériques?

3, 17 et 25 novembre, de 9 h 30 à 10 h 30 \$ 75\$

15 h (incluant 3 webinaires de 1 heure + un coaching collectif de 10 heures + 2 heures de coaching individuel) | formation en ligne

Annie Chénier, consultante, coach, fondatrice Cpour.ca

POUR gestionnaires, travailleurs culturels, musiciens, chanteurs, compositeurs, etc. ayant un engagement au sein d'un groupe de collaboration.

ENREGISTREZ VOS INSTRUMENTS ET VOTRE VOIX : ATELIER SUR LA PRISE DE SON

Vous avez déjà de l'expérience en enregistrement? Vous utilisez plusieurs micros mais souhaitez mieux choisir celui correspondant à l'instrument à enregistrer? Vous désirez mieux comprendre une fiche technique de microphone?

11 et 12 novembre, de 9 h à 17 h \$ 60\$

14 h | Maison des Jeunes Musicales Canada, 305, avenue du Mont-Royal E., Montréal

Roger Guérin, CAS/MPSE concepteur sonore, mixeur

François Maurice, monteur sonore et preneur de son en postproduction

POUR musiciens et chanteurs de musique de concert ou musique populaire, familiers avec l'utilisation de microphones.

L'ART DE CRÉER VOTRE IMAGE ARTISTIQUE ET DE RACONTER VOTRE HISTOIRE

Saviez-vous qu'un individu est exposé à plus de 30 000 stimuli publicitaires par jour?

Comment êtes-vous perçus par vos publics cibles? Aimeriez-vous être outillé pour véhiculer votre image de marque sur les réseaux sociaux?

20, 23, 24 et 26 novembre, de 9 h 30 à 12 h 30 \$ 60\$

14 h | formation en ligne

Renaud Margairaz, stratège de Personal branding, fondateur d'Éminence et Ricochets

POUR musiciens, gestionnaires d'organismes musicaux, artistes d'autres disciplines.

DÉCEMBRE

NOUVEAU STRATÉGIE DE DÉCOUVRABILITÉ POUR LES MUSIQUES DE NICHE SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Souhaitez-vous augmenter la découvrabilité de votre musique sur les plateformes numériques? Aimeriez-vous créer des métadonnées complètes pour favoriser les algorithmes de recommandation de vos produits?

1 et 3 décembre, de 9 h 30 à 12 h 30 + 1 heure de suivi personnalisé \$ 45\$

7 h | formation en ligne

Jacynthe Plamondon-Émond, présidente de InTempo Musique, consultante SODEC, SOPROQ.

POUR musiciens, chanteurs, compositeurs, artistes et travailleurs culturels dans les secteurs de la musique classique, du jazz, des musiques du monde, et des musiques traditionnelles.

JANVIER

LES FORMES JURIDIQUES D'EXPLOITATION EN MUSIQUE ET LEUR FINANCEMENT

Un statut de travailleur autonome, un OBNL, une société par actions, une coopérative? Qu'est-ce qui convient le mieux à vos projets?

11, 12, 20 et 22 janvier, de 9 h 30 à 12 h 30 \$ 60\$

14 h | formation en ligne

Raymond Villeneuve, bachelier en droit et auteur dramatique

Chantal Boulanger, M.A.P., experte en financement, gestionnaire culturelle

POUR musiciens, travailleurs culturels, gestionnaires d'organismes en musique.

DROITS D'AUTEUR, RÉPARTITIONS DES REVENUS ET INTERMÉDIAIRES EN MUSIQUE

Aimeriez-vous augmenter vos revenus autonomes de musiciens grâce à une meilleure compréhension des droits d'auteur? Voudriez-vous être capables de calculer les revenus qui vous sont dus?

14 et 15 janvier, de 9 h à 17 h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, 50, rue Ste-Catherine O., Montréal

Jacynthe Plamondon-Émond, présidente de InTempo Musique, consultante SODEC, SOPROQ.

POUR musiciens, chanteurs et compositeurs qui produisent des enregistrements sonores.

GRAPHISME 101 POUR TRAVAILLEUR CULTUREL

Cette formation est offerte aux membres du CQM et de la GMMQ, ainsi qu'aux membres du Regroupement québécois de la danse (RQD), de l'Union des artistes (UDA), d'En Piste, et de l'Association québécoise des marionnettistes (AQM).

Comment réussir une bonne communication graphique? Quel est le vocabulaire permettant de mieux communiquer vos besoins à votre équipe, votre graphiste ou votre imprimeur? Aimeriez-vous pouvoir manipuler et transformer des éléments graphiques?

19, 21, 26 et 28 janvier, 2 et 4 février, de 9 h à 17 h \$ 125\$

32,5 h | Campus de la formation continue du Collège Maisonneuve, 2030, boul. Pie-IX, bureau 430, Montréal

Luc Beauchemin, designer graphique

Karine Himbeault, designer graphique

POUR musiciens, chanteurs, compositeurs, interprètes de la danse, travailleurs culturels et artistes d'autres disciplines admissibles.

FÉVRIER

RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION

Voulez-vous détenir les clés pour réussir à bien rédiger une demande de subvention? Aimeriez-vous être capable d'adapter vos demandes selon les critères des différentes sources de financement?

3 et 5 février, de 9 h à 17 h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, 50, rue Ste-Catherine O., Montréal

Yzabel BeauBien, fondatrice de J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en financement et développement culturels

POUR gestionnaires d'organismes en musique.

FISCALITÉ POUR TRAVAILLEUR AUTONOME

Quelles sont les règles fiscales concernant la déclaration des revenus et des dépenses du travailleur autonome? Aimeriez-vous améliorer vos aptitudes à remplir votre déclaration de revenus ou à communiquer à votre comptable?

9 et 10 février de 9 h à 17 h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, 50, rue Ste-Catherine O., Montréal

Guerlane Noël, CPA, CGA, LL. M. Fisc.

POUR musiciens, chanteurs, compositeurs, interprètes de la danse, travailleurs culturels.

NOUVEAU L'ART DU RÉSEAUTAGE

Savez-vous comment décrire votre concert en moins d'une minute? En moins de 500 caractères? Souhaitez-vous vous démarquer parmi la surabondance de propositions? Aimeriez-vous élargir votre réseau professionnel afin de développer votre public cible?

23 février, de 9 h à 17 h \$ 45\$

7 h | à confirmer

Dominique Rheault

POUR musiciens, chanteurs, compositeurs, travailleurs culturels, etc.

MAI

RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE D'ARTISTE

Comment rédiger efficacement une demande de bourse d'artiste? Quels sont les programmes de financement appropriés à vos projets?

4 et 6 mai, de 9 h à 17 h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, 50, rue Ste-Catherine O., Montréal

Yzabel BeauBien, fondatrice de J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en financement et développement culturels

POUR musiciens, chanteurs, compositeurs, interprètes en musique, etc.

DE RETOUR LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR SCÈNE

Vous organisez votre prochain concert ou spectacle et prévoyez y prendre la parole? Quoi dire? Comment mieux préparer vos interventions pour captiver votre auditoire?

20 et 21 mai, de 9 h à 17 h \$ 60\$

15,5 h (2 jours + un coaching de 1,5 heures)

Maison des Jeunes Musicales Canada, 305, avenue du Mont-Royal E., Montréal

Judith Pelletier, coach en communication sur scène

Caroline Alexander et Jeff Golf, stylistes

POUR musiciens, chanteurs (milieux classique ou populaire), artistes d'autres disciplines admissibles.

JUIN

LES RÉSEAUX DE DIFFUSION ET MON POSITIONNEMENT

Vous voulez faire tourner votre ensemble au Québec? Quel est votre positionnement artistique en vue d'identifier les diffuseurs pertinents? Comment les approcher?

7 juin, de 9 h à 17 h \$ 45\$

7 h | Maison du développement durable, 50, rue Sainte-Catherine O., Montréal

Marie Bernier, agente de développement culturel

POUR musiciens ou travailleurs culturels qui désirent planifier une tournée au Québec.

DIRECTION D'ENSEMBLE VOCAL

*Formation offerte en collaboration avec l'Alliance chorale du Québec.

Souhaitez-vous améliorer votre gestique de direction d'ensembles vocaux et mieux gérer vos répétitions? Voulez-vous être capable d'identifier les difficultés vocales propres à une œuvre?

9 et 10 juin, de 9 h à 17 h \$ 45\$

14 h | Conseil des Arts de Montréal, 1210, rue Sherbrooke E., Montréal

Lucie Roy, mezzo-soprano, chef de chœur.

POUR chanteurs, choristes, instrumentistes, professeurs de musique, répétiteurs, etc.

FINALE 26 INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

Vous utilisez déjà le logiciel Finale 25 ou 26 et vous vous posez des questions? Vous souhaitez utiliser de manière efficace des raccourcis pour entrer et manipuler des données?

11, 12 et 13 juin, de 9 h à 17 h \$ 90\$

21 h | École de musique Vincent-D'Indy, 628, chemin de la Côte-Ste-Catherine, Montréal

Odile Gruet, copiste, spécialiste de l'édition musicale, professeur à l'école de musique Vincent-D'Indy

POUR musiciens, compositeurs, chanteurs, professeurs de musique, etc.

LOGIC PRO X - DÉBUTANT

Comment bâtir une pièce musicale à l'aide du logiciel Logic Pro X? Comment réaliser un arrangement? Quels sont les éléments de base pour un mixage?

15, 16 et 17 juin, de 9 h à 17 h \$ 90\$

21 h | École de musique Vincent-D'Indy, 628, chemin de la Côte-Ste-Catherine, Montréal

Louis Babin, formateur certifié Apple pour Logic Pro

POUR musiciens, compositeurs, chanteurs, etc.

COACHING INDIVIDUEL

Vous êtes gestionnaire d'une organisation dont le développement vous pose un défi dans un domaine précis? L'évolution de votre carrière de musicien arrive à un tournant que vous voulez négocier avec doigté? Vous ressentez le besoin de consulter un expert pour guider vos prochaines démarches? Le CQM offre la possibilité aux professionnels de la musique de bénéficier d'une aide financière selon certaines conditions.

Service de formation continue, formation@cqm.qc.ca ou 514 524-1310, # 4. \$ 85\$

POUR musiciens, chanteurs et gestionnaires du milieu musical.

LÉGENDE

formateur/trice

co-formateur/trice

dates

coût

expert invité

assistant/te

durée

adresse

POUR clientèle visée

se référer

INSCRIPTIONS

cqm.qc.ca/formationcontinue

